(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2022년08월29일
(11) 등록번호 10-2437865
(24) 등록일자 2022년08월25일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/02 (2012.01)
(52) CPC특허분류
G06Q 30/0251 (2013.01)
G06Q 30/0259 (2013.01)
(21) 출원번호 10-2021-0167994(분할)
(22) 출원일자 2021년11월30일
심사청구일자 2021년11월30일
(65) 공개번호 10-2021-0146277
(43) 공개일자 2021년12월03일
(62) 원출원 특허 10-2015-0008314
원출원일자 2015년01월16일
심사청구일자 2019년07월29일
(56) 선행기술조사문헌
KR1020120037597 A*
KR1020140066859 A*
KR1020140079643 A*
*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자
김성일
서울특별시 송파구 송파대로 111 , 204동 1122호 (문정동, 파크하비오푸르지오)
(72) 발명자
김성일
서울특별시 송파구 송파대로 111 , 204동 1122호 (문정동, 파크하비오푸르지오)
(74) 대리인
특허법인리담

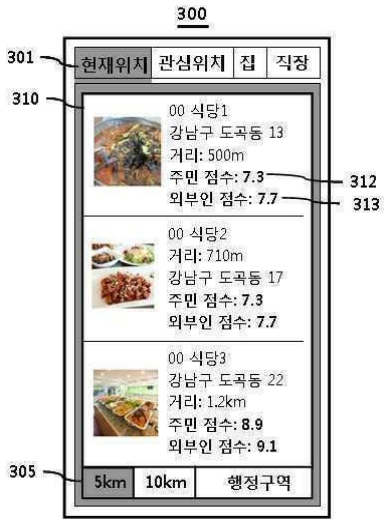
전체 청구항 수 : 총 6 항 심사관 : 이충근

(54) 발명의 명칭 **위치기반의 정보제공 방법**

(57) 요 약

생활장소 주변의 상점을 추천하는 방법이 개시된다. 본 발명은 컴퓨팅 장치로 구현되고 상점에 대한 위치정보가 포함된 위치기반의 정보제공 방법에 있어서, 정보제공 단말로부터 생활장소에 대한 위치정보와 상기 상점에 대한 추천정보를 제공받는 단계와; 상기 두 위치정보를 이용하여 상기 상점이 상기 생활장소로부터 정해지는 생활범위의 내부 또는 외부 중 어디에 위치하는지 판단하고 상기 추천정보를 상기 내부 또는 외부로 분류하여 저장하는 분류단계를 포함하여 이루어진 것을 특징으로 한다.

대 표 도



(52) CPC특허분류
G06Q 30/0261 (2013.01)

명 세 서

청구범위

청구항 1

컴퓨팅 장치로 구현되고 상점에 대한 위치정보가 포함된 위치기반의 정보제공 방법에 있어서,

정보제공 단말로부터 정보제공자의 생활장소에 대한 위치정보와 상기 상점에 대한 추천정보를 제공받는 단계;

상기 상점에 대한 위치정보 및 상기 정보제공자의 생활장소에 대한 위치정보를 이용하여 상기 상점이 상기 정보제공자의 생활장소로부터 정해지는 생활범위의 내부 또는 외부 중 어디에 위치하는지 판단하고 상기 상점에 대한 추천정보를 상기 내부 또는 외부로 분류하여 저장하는 분류단계를 포함하며,

상기 분류된 상점에 대한 추천정보는 생활범위의 내부의 추천정보 및 생활범위의 외부의 추천정보가 분리되어 사용자 단말에 표시되는 것을 특징으로 하는,

위치기반의 정보제공 방법.

청구항 2

제 1항에 있어서,

상기 생활범위의 내부에 추천할 수 있는 상기 상점의 최대 등록개수가 미리정해져 있는 것을 특징으로 하는, 위치기반의 정보제공 방법.

청구항 3

제 1항에 있어서,

상기 정보제공자의 생활장소는 상기 정보제공자의 집 및 직장 중 적어도 어느 하나인 것을 특징으로 하는,

위치기반의 정보제공 방법.

청구항 4

제 1항에 있어서,

상기 정보제공자의 생활장소가 두 개 이상인 경우,

각각의 상기 정보제공자의 생활장소로부터 정해지는 생활범위에서 추천할 수 있는 상기 추천정보의 최대 등록개수가 다르게 설정된 것을 특징으로 하는,

위치기반의 정보제공 방법.

청구항 5

제 1항에 있어서,

상기 사용자 단말의 위치획득기능을 이용하여 관심장소에 대한 위치정보를 획득하는 것을 특징으로 하는,

위치기반의 정보제공 방법.

청구항 6

제1항에 있어서,

상기 사용자 단말에서 사용자 범위를 선택할 수 있도록 이루어진 것을 특징으로 하는,

위치기반의 정보제공 방법.

발명의 설명

기 술 분 야

[0001] 본 발명은 위치기반의 추천 또는 정보제공 방법에 관한 것으로서, 구체적으로 정보제공자에게 가장 익숙한 생활장소인 집 또는 직장 주변의 상점에 대한 추천정보를 제공하는 방법 및 생활장소 주변에서 출신정보가 같은 사람에 대한 정보 또는 중고물품 정보를 제공하기 위한 방법에 관한 것이다.

배 경 기 술

[0003] 이동 단말의 기술 발전에 따라 사용자에게 제공되는 상점에 대한 정보제공 서비스도 다양화되고 있다.

[0004] 기존의 상점 추천방법은 식당이나 매장 등의 상점을 우연히 한두 번 이용했던 정보제공자에 의해서 추천정보가 수집되었다. 또한, 상점에 대한 위치기반의 정보제공 서비스는 단말이 현재위치를 획득하여 실시간으로 주변 상점의 추천 또는 평가 정보를 제공하는 정도에 머물고 있다.

[0005] 하지만 이런 추천정보는 상업적인 목적으로 제공되거나 한두 번 이용했던 사용자가 대부분 제공하는 정보여서 그 정확도가 낮고 또한 이런 정보제공 시스템을 통한 추천 또는 평가 정보는 쉽게 왜곡되는 단점을 노출했다. 따라서 그동안 상점에 대한 기존 추천 서비스는 정보제공자가 주기적으로 이용했고 누구보다 잘 아는 생활장소인 자신의 집 또는 직장 주변의 상점에 대한 추천 정보를 제공하지 못했다.

[0006] 또한 상기 생활장소 주변에 위치한 고향 또는 같은 국적의 외국인 또는 같은 외국어를 사용하는 사람 등과 같이 출신정보가 같은 사람에 대한 정보를 제공하지 못했다. 더불어 상기 생활장소 주변의 이웃주민끼리 서로 중고물품에 대한 정보를 공유하기 위한 서비스를 제공하지 못했다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0007] 본 발명은 상기와 같은 문제점을 해결하기 위해 창안된 것으로, 정보제공자가 가장 잘 아는 생활장소인 자신의 집과 직장 주변의 상점을 추천하는 방법을 제공하고자 한다.

[0008] 또한 본 발명은 사용자 생활장소인 자신의 집과 직장 주변의 고향, 국적 또는 동일한 외국어를 사용하는 출신정보가 같은 사람에 대한 정보를 제공하는 방법을 제공하고자 한다.

[0009] 더불어 본 발명은 사용자의 집과 직장 주변에 위치한 이웃에게 중고물품 정보를 제공할 수 있는 방법을 제공하고자 한다.

과제의 해결 수단

[0010] 상기한 목적을 달성하기 위해서 본 발명은, 컴퓨팅 장치로 구현되고 상점에 대한 위치정보가 포함된 위치기반의 정보제공 방법에 있어서, 정보제공 단말로부터 생활장소에 대한 위치정보와 상기 상점에 대한 추천정보를 제공받는 단계와; 상기 두 위치정보를 이용하여 상기 상점이 상기 생활장소로부터 정해지는 생활범위의 내부 또는 외부 중 어디에 위치하는지 판단하고 상기 추천정보를 상기 내부 또는 외부로 분류하여 저장하는 분류단계를 포함하여 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0011] 본 발명은 사용자 단말로부터 관심장소에 대한 위치정보를 제공받는 단계와; 상기 관심장소로부터 정해지는 관심범위의 내부에 위치하는 상기 상점을 검색하는 검색단계와; 상기 검색단계에서 검색된 상기 상점에 대한 상기

추천정보를 상기 분류단계에 따라 분류하여 상기 사용자 단말에 노출하도록 제어하는 노출단계를 포함하여 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0013] 본 발명은 사용자 단말로부터 관심장소에 대한 위치정보를 제공받는 단계와; 상기 관심장소로부터 정해지는 관심범위의 내부에 위치하는 상기 상점을 검색하는 검색단계와; 상기 추천정보에 추천점수가 포함되고 각각의 상점에 대한 상기 추천점수가 다수인 경우 상기 검색단계에서 검색된 각각의 상기 상점에 대한 상기 추천점수를 평균하고 상기 분류단계에 따라 분류하여 상기 사용자 단말에 노출되도록 제어하는 노출단계를 포함하여 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0014] 본 발명은 상기 추천점수의 전체 개수가 상기 사용자 단말에 노출되도록 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0015] 본 발명은 컴퓨팅 장치로 구현되고 상점에 대한 위치정보가 포함된 위치기반의 정보제공 방법에 있어서, 정보제공자 단말로부터 생활장소에 대한 위치정보를 제공받는 단계와; 상기 두 위치정보를 이용하여 상기 생활장소로부터 정해지는 생활범위의 내부에 위치하는 상점을 검색하고 검색된 상기 상점에 대한 추천점수를 포함한 추천정보를 요청하는 단계와; 상기 정보제공자 단말로부터 상기 상점에 대한 상기 추천정보를 제공받는 단계와; 기설정된 관심범위 내부에 위치한 상기 상점에 대한 상기 추천정보를 요청한 단말에 노출되도록 제어하는 단계를 포함하여 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0016] 본 발명은 상기 생활범위의 내부에서 추천할 수 있는 상기 상점의 최대 등록개수가 미리 정해져 있는 것을 특징으로 한다.

[0017] 본 발명은 상기 생활범위는 두 개 이상으로 나누어져 있고, 각각의 상기 생활범위에서 추천할 수 있는 상기 추천정보의 최대 등록개수가 다르게 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0018] 본 발명은 컴퓨팅 장치로 구현되고 상점에 대한 위치정보가 포함된 위치기반의 정보제공 방법에 있어서, 정보제공 단말로부터 정보제공자가 서비스에 가입하여 계정을 생성하는 단계와; 상기 정보제공 단말로부터 자주 이용하는 상점과 아닌 상점으로 분류하여 상기 상점에 대한 추천정보를 제공하는 단계와; 상기 분류된 추천정보를 사용자 단말에 노출되도록 제어하는 단계를 포함하고, 상기 자주 이용하는 상점으로 분류된 상기 상점의 최대 등록개수가 미리 정해져 있도록 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0019] 본 발명은 상기 최대 등록개수는 상점의 업종에 따라 다르게 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0020] 본 발명은 컴퓨팅 장치로 구현되는 위치기반 정보제공 방법에 있어서, 사용자 단말로부터 생활장소 또는 관심장소 또는 이들 모두에 대한 사용자 위치정보와 출신정보를 제공받는 단계와; 상대방 단말로부터 생활장소 또는 현재위치에 대한 상대방 위치정보와 출신정보를 제공받는 단계와; 상기 사용자와 상기 상대방의 상기 위치정보를 이용해서 상기 사용자 위치정보로부터 정해지는 사용자 범위의 내부에 위치하고 상기 사용자 출신정보와 일치하는 상기 상대방을 검색하는 검색단계와; 상기 검색단계에서 검색된 상기 상대방에 해당하는 상대방 정보를 상기 사용자 단말에 노출되도록 제어하는 단계를 포함하여 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0021] 본 발명은 상기 출신정보는 고향 또는 외국인 또는 외국인의 국적 또는 동일한 외국어 사용 중 적어도 하나 이상을 포함하여 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0022] 본 발명은 상기 단말의 화면에서 상기 출신정보를 선택할 수 있는 출신메뉴를 포함하고, 상기 출신메뉴가 선택되면 해당하는 상대방 정보가 상기 단말의 화면에 노출되도록 제어하는 단계를 포함하여 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0023] 본 발명은 컴퓨팅 장치로 구현되는 위치기반 정보제공 방법에 있어서, 사용자 단말로부터 생활장소 또는 관심장소 또는 이들 모두에 대한 사용자 위치정보를 제공받는 단계와; 정보제공 단말로부터 중고물품 정보와 생활장소에 대한 정보제공자 위치정보를 제공받는 단계와; 상기 사용자와 상기 정보제공자의 상기 위치정보를 이용해서 상기 사용자 위치정보로부터 정해지는 사용자 범위의 내부에 위치하는 상기 정보제공자를 검색하는 검색단계와; 상기 검색단계에서 검색된 상기 정보제공자에 대한 중고물품 정보를 상기 사용자 단말에 노출되도록 제어하는 단계를 포함하여 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0024] 본 발명은 상기 생활장소는 집 또는 직장 또는 이들 모두인 것을 특징으로 한다.

[0025] 본 발명은 상기 관심장소에 대한 위치정보는 해당 단말의 위치획득기능을 이용하여 획득된 것을 특징으로 한다.

[0026] 본 발명에 의한 방법을 실행할 수 있는 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능 기록매체인 것을 특징으로 한다.

발명의 효과

[0027] 상술한 바와 같이, 본 발명은 정보제공자가 가장 잘 아는 생활장소인 자신의 집과 직장 주변 상점을 추천하는 방법을 제공하는 효과가 있다.

[0028] 또한 본 발명은 사용자의 생활장소인 자신의 집과 직장 주변의 고향, 국적 또는 동일한 외국어를 사용하는 출신정보가 같은 사람에 대한 정보를 제공하는 방법을 제공하는 효과가 있다.

[0029] 더불어 본 발명은 사용자의 집과 직장 주변에 위치한 이웃에게 중고물품 정보를 제공할 수 있는 방법을 제공하는 효과가 있다.

도면의 간단한 설명

[0030] 도 1은 본 발명에 의한 위치기반의 상점에 대한 추천 방법에 대한 흐름도.

도 2는 본 발명에 따른 생활범위를 보여주는 간략한 지도를 보여주는 도면.

도 3은 본 발명에 따른 상점에 대한 추천정보를 제공하는 방법을 보여주는 단말 화면.

도 4는 본 발명에 따른 선택한 상점에 대한 추천정보를 제공하는 방법을 보여주는 단말 화면.

도 5는 본 발명에 따른 두 개의 생활범위를 포함한 지도를 보여주는 도면.

도 6는 본 발명에 따른 위치기반으로 출신정보가 동일한 사람을 추천하는 흐름도

도 7는 본 발명에 따른 사용자범위를 보여주는 간략한 지도를 보여주는 도면.

도 8는 본 발명에 따른 위치기반으로 동일한 출신정보를 가진 사람을 추천하는 방법을 보여주는 단말 화면.

도 9는 본 발명에 따른 위치기반의 중고물품 정보를 제공하는 방법의 흐름도.

도 10은 본 발명에 따른 위치기반의 중고물품 정보를 제공하는 방법의 단말 화면.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0031] 이하 첨부된 도면을 참조하여 본 발명을 용이하게 실시할 수 있는 바람직한 실시 예를 상세히 설명한다.

[0032] 다만, 본 발명의 바람직한 실시 예에 대한 동작 원리를 상세하게 설명함에 있어 관련된 공지 기능 또는 구성에 대한 구체적인 설명이 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있다고 판단되는 경우에는 그 상세한 설명을 생략한다. 이는 불필요한 설명을 생략함으로써 본 발명의 핵심을 흐리지 않고 더욱 명확히 전달하기 위함이다.

[0033] 기존의 위치기반 정보제공 서비스는 상점을 우연히 한두 번 이용했던 정보제공자가 추천정보를 제공하지만 그 추천정보가 부정확하거나 또는 상업적인 목적으로 추천정보를 제공하는 단점이 발생했다.

[0034] 이에 비해서 본 발명은 정보제공자가 제일 잘 알고 대부분의 시간을 소비하는 생활장소인 자신의 집과 직장 주변의 상점에 대한 추천정보를 제공하는 방법을 제공한다. 이를 위해서, 본 발명은 정보제공자가 제공한 추천정보에 해당하는 상점이 상기 상활장소로부터 정해지는 생활범위의 내부 또는 외부에 위치하는지를 분류하여 상기 추천정보를 사용자에게 제공한다. 더불어 본 발명은 생활위치 주변의 추천할 수 있는 상점의 개수를 제한하여서 추천정보를 상업적인 목적으로 제공하기 힘들게 하는 이점이 있다. 또한 본 발명은 정보제공자가 상점 중에서 어디가 좋다는 등에 대한 소문을 가장 잘 알고 있고 자주 이용하는 생활장소 주변의 단골 상점에 대한 추천정보를 제공하는 방법을 제공하기 때문에 정보의 신뢰성이 무척이 높다.

[0035] 또한 본 발명은 생활장소 또는 관심장소 주변에 위치한 고향, 국적, 같은 외국어를 사용하는 사람 등의 출신정보가 같은 사람을 위치기반으로 추천하는 방법을 제공한다. 그리고 본 발명은 자신의 생활장소 주변의 이웃과 쉽게 중고물품에 대한 정보를 교환할 수 있는 방법을 제공한다.

[0036] 본 발명에 의한 방법은 통신망으로 연결된 임의의 컴퓨팅 장치에 탑재된 프로그램 명령어 형태로 구현될 수 있다. 즉 본 발명에 의한 방법은 임의의 적절한 구성으로, 임의의 적절한 수의, 임의의 적절한 구성요소를 갖고 통신망으로 상호 연결된 임의의 적절한 컴퓨팅 장치에서 수행되는 어떠한 형태의 프로그램으로 제공될 수 있다. 즉, 본 발명의 방법은 실행 프로그램, 어플리케이션, 사회관계망서비스(SNS) 또는 웹서비스(web service) 등 임의의 형태로 단말에 제공될 수 있다.

[0037] 본 명세서에서 단말은 전원공급을 외부 또는 내부에서 해결하는 데스크톱 컴퓨터, 랩톱 컴퓨터, 스마트폰(smart phone), PDA(Personal Digital Assistants), 개인 휴대용 단말기(PDAs,) 스마트 TV(Smart TV) 또는 컴퓨팅 기능과 데이터 통신 능력을 포함하여 정보를 상호 전송할 수 있는 임의의 컴퓨팅 장치일 수 있다. 이때 이동 단말은 전원공급을 내부에서 해결하는 컴퓨팅 기능과 통신능력을 가진 임의의 기기를 말한다.

[0038] 아래는 본 발명에 의한 위치기반의 상점추천 서비스에 관해서 기술하고 있다. 도 1 내지 도 6은 생활범위 내부 또는 외부로 상점에 대한 추천정보를 분류하여 제공하는 방법에 관해서 기술한다.

[0039] 도 1은 본 발명에 의한 정보제공자가 제공한 상점에 대한 추천정보를 자신의 생활범위 내부 또는 외부로 분류하여 제공하는 방법의 흐름도를 보여준다. 그리고 도 2는 본 발명에 의한 정보제공자의 생활범위를 보여주는 간략한 지도(200)를 보여주는 도면이다.

[0040] 본 발명은 컴퓨팅 장치로 구현되고 상점에 대한 위치정보가 포함된 위치기반의 정보제공 방법에 있어서, 정보제공 단말로부터 생활장소에 대한 위치정보와 상기 상점에 대한 추천정보를 제공받는 단계(110)와; 상기 두 위치정보를 이용하여 상기 상점이 상기 생활장소로부터 정해지는 생활범위(220)의 내부와 외부 중 어디에 위치하는지 판단하고 상기 추천정보를 상기 내부 또는 외부로 분류하여 저장하는 분류단계(120)를 포함하여 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0041] 본 발명에서 언급하는 추천은 추천 또는 평가를 의미할 수 있다. 따라서 본 발명에서 언급하는 추천정보는 추천 또는 평가정보를 의미할 수 있다.

[0042] 본 발명에서 언급하는 정보제공 단말 또는 후술하는 사용자 단말 또는 후술하는 상대방 단말은 각각 사용자, 정보제공자 또는 상대방이 정보를 제공하는 단말을 말한다. 또한 본 발명에서 언급하는 정보제공 단말, 사용자 단말 또는 상대방 단말은 동일한 단말일 수 있으며, 이는 단지 정보를 제공하거나 또는 정보를 소비하거나 또는 정보를 얻는 입장에 따른 구분일 뿐이다.

[0043] 본 명세서에서 언급하는 상점, 생활장소 또는 후술하는 관심장소의 위치정보는 위치 또는 범위로 제공될 수 있다. 이때 범위로 전송된 경우 일반적으로 리, 읍, 동 등과 같은 행정구역이 제공될 수 있다. 마찬가지로 상기 상점의 위치정보도 위치 또는 범위로 제공될 수 있다.

[0044] 따라서 본 발명에서 언급하는 생활범위의 내부에 위치한다.는 것은 상기 상점과 생활장소의 위치정보를 이용하여 상기 상점이 상기 생활장소로부터 정해지는 생활범위(220)의 내부에 있는지를 판단하는 것을 의미하며 이때 어떤 판단 기준을 사용해도 상관이 없다.

[0045] 일예로, 상기 상점과 상기 생활장소의 위치정보가 모두 위치로 전송된 경우 도 2와 같이 상기 생활장소(210)로부터 정해지는 반경(220)의 내부에 상기 상점이 위치하는 것으로 상기 내부를 판단할 수 있다. 그리고 만일 상기 생활장소가 범위로 제공된다면, 상기 생활범위는 제공된 상기 범위와 동일하든지 또는 제공된 상기 범위로부터 새로 정해지는 범위가 될 수 있다. 만일 상기 생활범위 안에 상기 상점이 포함된다면 상기 내부로 판단할 수 있다.

[0046] 이 외에도 상기 상점과 상기 생활장소가 모두 범위, 즉 행정구역으로 전송될 경우도 있을 수 있다. 이때 상기 내부는 한 범위가 다른 범위의 내부에 일부 또는 전부가 포함되어 있는지 등으로 상기 상점이 상기 내부에 있는지를 판단할 수 있으며 이것도 구현방법에 따라 다양하게 달라질 수 있다. 하지만 특정 예로, 상기 상점과 상기 생활장소의 위치정보는 위치로 제공되는 것이 일반적일 수 있다.

[0047] 본 발명에서 언급하는 정보제공자, 후술하는 사용자와 상대방은 해당 단말을 통해서 가입절차를 수행하여 계정을 만들고 각자의 위치정보, 추천정보, 또는 후술하는 중고물품 정보 등을 전송할 수 있다. 이와 달리, 상기 사용자는 상기 가입절차 없이 해당 단말에서 관심장소 등을 제공하여서 상기 추천정보, 상기 중고물품 정보, 또는 후술하는 상대방 정보 등을 제공받을 수도 있다.

[0048] 본 발명에서 상기 생활장소는 집 또는 직장 또는 이들 모두인 것일 수 있다.

[0049] 상기 생활장소는 정보제공자 자신의 집 또는 직장 또는 이들 모두일 수 있다. 상기 생활장소는 상기 정보제공자가 가장 많은 시간을 보내는 장소이며 또한 주기적으로 이용하는 단골 상점이 있는 곳이고 또한 상기 상점에 대한 소문을 누구보다 잘 알고 있는 장소이다. 이 때문에 본 발명은 상기 상점이 상기 생활범위의 내부 또는 외부에 위치하는지 판단하여 상기 상점에 대한 추천정보를 상기 내부 또는 외부로 분리하여 제공하는 방법을 제공할 수 있다.

[0050] 본 발명에서 언급하는 상기 추천정보는 상기 상점에 대한 추천여부, 추천점수 또는 추천이유 중 적어도 하나 이상을 포함하는 것일 수 있다. 상기 추천점수는 점수 또는 별표 등 추천 또는 평가의 차이를 인식할 수 있는 임의의 방식으로 제공될 수 있다. 상기 추천이유는 정보제공자가 상점에 대해서 제공한 주관적인 이유를 제공하는 것이며, 이는 어떤 것이 좋고 다른 것은 나쁘다는 등의 주관적인 판단을 포함할 수 있다.

[0051] 도 2는 본 발명에 의한 생활범위(220)의 내부와 외부에 위치한 상점(231,232,235,236)을 보여주는 간략한 지도(200)를 보여주는 도면이다. 상기 도면은 생활장소 및 생활범위를 설명하고 상점에 대한 추천정보를 분류하는 방법을 알려준다.

[0052] 상기 도면의 경우 상기 정보제공자의 생활장소(210)가 위치로 제공된 경우이다. 이 경우 상기 생활범위는 상기 생활장소로부터 일정한 반경으로 정해질 수 있다. 그 외에 상기 도면과 달리 상기 생활범위는 행정구역이 될 수 있다.

[0053] 상기 상점(231,232,235,236)은 상기 생활장소(210)로부터 일정한 반경인 생활범위(220)의 내부에 위치한 상점(231, 232)과 외부에 위치한 상점(235, 236)으로 분류할 수 있다. 즉, 본 발명은 정보제공자가 추천한 상점이 상기 정보제공자의 생활범위의 내부 또는 외부에 위치하는지 분류하고 상기 상점에 대한 상기 추천정보를 상기 내외부로 분류하여 단말에 노출하는 것일 수 있다.

[0054] 더불어 본 발명에서 언급하는 상기 상점은 특정한 물건을 팔거나 또는 서비스 등을 제공하는 곳도 가능할 수 있으며, 그 외에 놀이공원 등과 같이 특정한 서비스를 제공하는 곳도 상기 상점에 포함될 수 있다. 따라서 본 명세서에서 언급하는 상기 상점은 물건 등을 파는 시장 또는 특정 관광장소 등과 같이 특정된 장소가 아니라 어떤 일정한 범위를 개략적으로 나타내는 곳일 수도 있다.

[0055] 도 3은 본 발명에 의한 사용자의 관심장소에서 검색된 상점에 대한 추천정보(310)를 보여주는 단말의 화면(300)이다. 그리고 도 4는 도 3에 보인 추천정보 중에서 00 식당1을 선택했을 때 본 발명에 의한 사용자 단말의 화면(350)을 보여준다.

[0056] 이하, 본 발명에 의한 특별예인 도 3 또는 도 4를 통해서 구체적으로 설명한다.

[0057] 본 발명은 사용자 단말로부터 관심장소에 대한 위치정보를 제공받는 단계(130)와; 상기 관심장소로부터 정해지는 관심범위의 내부에 위치하는 상기 상점을 검색하는 검색단계(140)와; 상기 검색단계에서 검색된 상기 상점에 대한 상기 추천정보를 상기 분류단계에 따라 분류(312, 313, 381)하여 상기 사용자 단말에 노출하도록 제어하는 노출단계(150)를 포함하여 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0058] 본 명세서에 언급된 상기 분류단계에 따라 분류한다는 것은 도 2와 같이 정보제공자가 추천한 상점이 상기 정보제공자의 생활범위의 내부 또는 외부에 위치하는지를 판단하여 상기 상점에 대한 추천정보를 상기 내부 또는 외부로 분류한다는 의미이다. 즉, 도 2의 경우 상점에 대한 추천정보는 상기 생활범위(220)의 내부에 위치한 상점(231,232)과 외부에 위치한 상점(235,236)으로 분류되고, 이 상기 사용자의 관심범위 내부에 있는 상기 상점에 대한 추천정보를 사용자 단말에 노출하는 것일 수 있다.

[0059] 구체적으로 도 3 또는 도 4의 경우 상기 생활범위의 내부 또는 외부에 위치한 상점에 대한 추천정보를 각각 주민또는 외부인의 명칭으로 분류(312, 313, 381)하여 단말의 화면에 노출한 것이다. 즉 상기 도면의 경우, 분류단계에 따라 분류를 주민과 외부인으로 나눈 것을 말하는 것이다. 후술하겠지만 상기 도면의 주민 점수(312)는 해당 상점에 대해서 다수의 정보제공자가 제공한 추천점수를 평균한 것이다. 도 2의 도면으로 설명하면, 상기 주민이란 명칭은 정보제공자의 생활범위(220)의 내부에 위치한 상점(232, 232)에 대한 추천정보를 제공한 경우를 외부인이라고 분류하여 부르는 것이다. 마찬가지로 상기 외부인이란 명칭은 상기 정보제공자의 생활범위(220)의 외부에 위치한 상점(235, 236)에 대한 추천정보를 제공한 경우이다. 상기 도면의 경우, 상기 분류를 주민과 외부인으로 표현하였지만, 이에 대한 표현은 다양할 수 있다.

[0060] 도 3의 경우 본 발명에 의한 화면(350)은 사용자가 검색하기를 원하는 관심장소 및 관심범위를 선택할 수 있는 위치메뉴(301)과 범위메뉴(305), 그리고 상점에 대한 추천정보(310)로 구성되어 있다.

[0061] 여기서 상기 위치메뉴는 사용자가 상점의 추천정보를 노출시키고자 하는 관심장소를 선택하는 메뉴이다. 상기 화면(300)의 경우 상기 위치메뉴(301)을 통해서 관심장소인 현재위치, 관심위치 또는 생활장소인 집과 직장을 선택할 수 있도록 이루어진 경우이다. 따라서 본 발명에서 상기 관심장소는 생활장소를 포함할 수 있다.

[0062] 상기 도면의 경우 상기 관심범위는 상기 범위메뉴(305)에서 선택할 수 있다. 이때 상기 관심장소는 사용자가 검색하고자 하는 장소를 말하며, 상기 관심장보를 기준으로 정해지는 관심범위의 내부에 위치한 상점에 대한 추천

정보를 사용자 화면에 노출시킬 수 있다.

[0063] 즉 본 발명에서 상기 관심장소는 사용자가 상점을 검색하기 원하는 장소이고, 상기 관심범위는 상기 관심장소로부터 정해지는 상점의 검색범위를 말한다. 상기 관심범위는 앞에서 기술한 상기 생활범위와 같은 원리로 정해질 수 있다.

[0064] 따라서 본 명세서의상기 관심장소로부터 정해지는 관심범위에서 정해지는의 의미는 상기 관심범위를 사용자로부터 제공받거나 또는 해당 시스템에 기본으로 이미 설정되어 있는 관심범위를 사용할 수 있다는 의미이다. 도 3의 경우 관심범위는 사용자로부터 제공받도록 이루어진 경우이다.

[0065] 도 3의 경우 상기 추천정보(310)는 검색된 다수의 상점을 리스트 형태로 화면에 노출시키고 있고 각 상점의 추천정보는 해당 상점의 추천점수(312,313)를 포함하고 있다. 도 3의 경우, 관심장소는 사용자가 현재위치로 설정하고 관심범위는 5㎞로 설정한 경우를 보여준다. 이 경우 현재위치로부터 5㎞의 반경 안에 위치하는 상점의 추천정보(310)를 화면에 노출하게 된다. 상기 현재위치는 단말의 위치획득기능으로 획득한 위치정보이며 이에 대해서는 후술한다. 상기 도면의 경우 상기 관심범위는 도 3과 같이 5㎞, 10㎞와 같은 거리를 선택하거나 또는 동, 리, 읍과 같은 행정구역을 선택할 수 있다. 따라서 상기 관심범위는 앞에서 기술한 것과 같이 사용자 단말에서 선택한 행정구역일 수 있다.

[0066] 본 발명은 상기 관심장소에 대한 위치정보는 해당 단말의 위치획득기능을 이용하여 획득된 것일 수 있다.

[0067] 상기 단말의 위치획득기능은 이동단말의 GPS, 기지국, 비콘 또는 위치획득기능을 가진 임의의 기기 또는 이들의 조합을 통해서 획득된 단말의 위치정보일 수 있다. 따라서 본 발명에서 상기 위치획득기능은 단말을 통해서 위치를 획득할 수 있는 것이면 어떠한 방법을 사용하더라도 상관이 없다. 하지만 특정예로서 위치획득기능을 가진 상기 단말은 바람직하게는 이동단말일 수 있다.

[0068] 도 3의 경우 위치메뉴(301)의 현재위치는 관심장소가 사용자 단말의 위치획득기능을 통해서 획득한 위치정보이며, 따라서 상기 화면(300)은 단말을 통해서 획득한 위치정보를 기준으로 정해지는 관심범위의 내부에 위치한 상점을 검색하여 해당하는 추천정보를 리스트 형태로 노출한 것이다.

[0069] 본 발명은 사용자 단말로부터 관심장소에 대한 위치정보를 제공받는 단계와; 상기 관심장소로부터 정해지는 관심범위의 내부에 위치하는 상기 상점을 검색하는 검색단계와; 상기 추천정보에 추천점수(312, 313, 382, 383)가 포함되고 각각의 상기 상점에 대한 상기 추천점수가 다수인 경우 상기 검색단계에서 검색된 각각의 상기 상점에 대한 상기 추천점수를 평균하고 상기 분류단계에 따라 분류(312, 313, 381)하여 상기 사용자 단말에 노출되도록 제어하는 노출단계를 포함하여 이루어진 것일 수 있다.

[0070] 상기 상점에 해당하는 추천점수는 각각의 상점에 대한 추천점수를 말하는 것이다.

[0071] 본 명세서에서 상기 평균은 일반적인 평균 또는 가중평균 등의 임의의 방법으로 평균한 것을 포함할 수 있다. 특정예로 정보제공자는 일반적으로 상기 상점에 대한 추천점수와 함께 추천이유를 추천정보로 제공할 수 있다.

[0072] 도 4에 보인 상기 화면(350)은 도 3에 보인 다수의 검색된 상점 중에서 하나의 상점을 선택하였을 때 선택된 상점에 대한 추천정보를 보여주는 사용자 단말 화면(350)이다. 상기 화면(350)은 사용자가 관심장소를 선택할 수 있는 위치메뉴(301), 상점에 대한 기본정보(360), 정보제공자가 제공한 추천정보(380) 그리고 상기 추천정보에 포함된 추천점수에 대한 추천 평균점수(370)로 구성되어 있다.

[0073] 상기 화면(350)은 00 식당1인 상점에 대해서 다수의 정보제공자가 추천정보(380)를 제공한 경우를 보여준다. 상기 추천정보(380)는 각 정보제공자가 제공한 추천점수(382,383)와 추천이유를 포함하고 정보제공자의 상기 추천점수(382, 383)를 평균하고 분류(381)하여 주민점수(312) 또는 외국인점수(313)로 화면에 노출하였다.

[0074] 이때 상기 주민점수와 상기 외국인점수는 앞에 기술한 것과 같이 생활범위 내외부의 위치로 분류한 것이다. 구체적으로 도 2의 도면으로 설명하면 상기 주민점수(382)는 상기 정보제공자가 자신의 생활범위의 내부에 위치한 상점(231, 232)에 대한 추천정보를 제공했음을 나타내고, 상기 외부인 점수(383)는 상기 정보제공자가 자신의 생활위치의 외부에 위치한 상점(235, 236)에 대한 추천정보를 제공했음을 나타내는 것이다. 또한 도 4와 같이 각 정보제공자가 제공한 상점에 대한 추천정보(380)는 주민 또는 외부인으로 분류(381)하여 사용자 단말의 화면에 노출될 수 있다.

[0075] 상기 상점에 대한 기본정보(360)는 일반적으로 상점에 대한 위치정보(361)을 포함하고 있으며, 이는 상기 정보제공자가 제공한 것이거나 또는 미리 제공되어 있는 것일 수 있다. 또한 정보제공자는 본 발명에 의한 추천 서

비스에 가입하여 계정을 생성한 후 로그인하여 특정 상점에 대한 추천점수(382, 383)를 포함한 추천정보(380)를 제공할 수 있고, 이 추천정보(380)는 상기 도면과 같이 각 계정별로 화면에 노출될 수 있다. 이때 상기 정보제공자가 제공한 상기 추천정보(380)는 닉네임 또는 추천점수 또는 추천이유 또는 추천여부 또는 좋아요 등과 함께 본 발명에 의해서 분류(381)된 정보, 즉 주민 또는 외부인을 포함하여 노출될 수 있다.

[0076] 본 발명은 상기 추천점수의 전체 개수가 상기 사용자 단말에 노출되도록 이루어진 것일 수 있다.

[0077] 또한 본 발명은 상기 생활범위의 내부 또는 외부로부터 제공된 상점의 추천점수의 전체 개수를 사용자 단말에 노출시키도록 이루어진 것일 수 있다. 구체적으로 도 4와 같이, 본 발명은 추천 평균점수(370)인 주민점수(312)와 외부인 점수(313)와 함께, 상기 상점에 대한 추천점수의 전체개수(375)를 사용자 단말의 화면에 노출할 수 있다. 이를 통해서 사용자는 상기 추천점수가 몇 명의 정보제공자가 제공한 추천점수를 평균한 것인지를 인지할 수 있게 된다.

[0078] 본 발명은 컴퓨팅 장치로 구현되고 상점에 대한 위치정보가 포함된 위치기반의 정보제공 방법에 있어서, 정보제공자 단말로부터 생활장소(210)에 대한 위치정보를 제공받는 단계와; 상기 두 위치정보를 이용하여 상기 생활장소로부터 정해지는 생활범위(220)의 내부에 위치하는 상점을 검색하고 검색된 상기 상점에 대한 추천점수를 포함한 추천정보를 요청하는 단계와; 상기 정보제공자 단말로부터 상기 상점에 대한 상기 추천정보를 제공받는 단계와; 기 설정된 관심범위 내부에 위치한 상기 상점에 대한 상기 추천정보를 요청한 단말에 노출되도록 제어하는 단계를 포함하여 이루어진 것일 수 있다.

[0079] 즉 본 발명은 생활범위 내부의 상점, 즉 단골 상점에 대한 추천정보만을 제공받기 위하여 정보제공자의 생활범위 내부에 위치하는 상점에 대한 추천정보를 사용자에게 요청하는 것일 수 있다. 본 발명은 서비스에 가입할 때 또는 상기 생활범위 내부에 위치한 상점을 이용하거나 또는 상기 상점의 근처에 있을 때 등의 상황에서 상기 정보제공자에게 상기 상점에 대한 추천정보를 제공하도록 요청하는 메시지 또는 공지 또는 알림 등의 방법을 포함할 수 있다.

[0080] 본 발명은 상기 생활범위의 내부에서 추천할 수 있는 상기 상점의 최대 등록개수가 미리 정해져 있는 것을 특징으로 한다.

[0081] 본 발명은 정보제공자의 생활장소인 집 또는 직장 주변의 상점을 추천하는 방법을 제공한다. 이 때문에 상기 정보제공자가 상기 생활범위 내부에서 추천할 수 있는 상점의 개수는 최대 등록개수로 제한될 수 있다. 왜냐하면 정보제공자가 추천한 상점의 개수가 너무 많다는 것은 다분히 상업적인 목적을 가지고 상점을 추천할 가능성이 있기 때문이며, 상기 최대 등록개수는 이를 방지하기 위한 수단일 수 있다.

[0082] 본 발명은 상기 생활범위 내부의 상점에 대한 추천정보를 제공하도록 상기 추천정보에 대한 입력을 정보제공자에게 요청하도록 이루어진 것일 수 있다. 상기 추천정보에 대한 입력을 유도하기 위해서 상기 생활범위의 내부에 정보제공자가 위치하는 상점을 방문하거나 또는 근처에 있을 때 해당 단말에 상기 상점의 추천을 요청하는 메시지 등을 전송하거나 또는 가입 시에 상기 추천정보를 입력하도록 요청할 수 있다.

[0083] 도 5는 본 발명에 의한 생활범위가 두 개(420a, 420b)로 나누어진 경우의 간략한 지도(400a)에 대한 도면을 보여준다.

[0084] 본 발명은 상기 생활범위는 두 개 이상으로 나누어져 있고, 각각의 상기 생활범위에서 추천할 수 있는 상기 추천정보의 최대 등록개수가 다르게 이루어진 것일 수 있다.

[0085] 본 발명에 의한 상기 생활범위(420a, 420b)는 정보제공자의 생활장소(410)를 기준으로 두 개 이상이 포함될 수 있다. 이때 상기 생활범위는 상기 생활장소(410)를 기준으로 일정한 반경으로 정해질 수 있다. 또한 상기 생활범위는 상호 겹치지 않도록 이루어질 수 있다. 도 5의 경우, 안쪽의 생활범위(420a)는 두 개의 상점(431, 432)이 위치하고, 바깥쪽의 생활범위(420b)는 한 개의 상점(433)이 위치하고 있으며 그리고 생활범위 밖에는 하나의 상점(435)이 위치하고 있다.

[0086] 이와 같이 생활범위를 두 개 이상으로 나누는 이유는 정보제공자가 자신의 생활장소에 더 가까운 상점에 대해서 일반적으로 더 많은 정보를 알고 있으므로 상기 생활위치로부터 가까운 생활범위(420a)와 먼 생활범위(420b)에서 추천할 수 있는 상점의 최대 등록개수를 다르게 하려는 것이다.

[0087] 본 발명은 컴퓨팅 장치로 구현되고 상점에 대한 위치정보가 포함된 위치기반의 정보제공 방법에 있어서, 정보제공 단말로부터 정보제공자가 계정을 생성하는 단계와; 상기 정보제공 단말로부터 자주 이용하는 상점과 아닌 상점으로 분류하여 상기 상점에 대한 추천정보를 제공하는 단계와; 상기 분류된 추천정보를 사용자 단말에 노출되

도록 제어하는 단계를 포함하고, 상기 자주 이용하는 상점으로 분류된 상기 상점의 최대 등록개수가 미리 정해져 있도록 이루어진 것일 수 있다.

[0088] 본 발명에 의한 방법은 상기 정보제공자가 가입하여 계정을 생성한 후에 상점에 대한 추천정보를 제공할 수 있다. 예를 들면, 상기 자주 이용하는 상점과 아닌 상점은 단골상점과 일반상점이라는 명칭으로 분류하여 해당 단말의 화면에 노출할 수 있다. 즉, 상기 분류된 추천정보를 노출한다는 것은 추천정보를 상기 자주 이용하는 상점과 상기 아닌 상점으로 분류하여 노출한다는 것을 의미한다.

[0089] 본 발명은 상점에 대한 추천정보를 단골과 아닌 곳으로 분류하여 제공하려는 것이기 때문에 정보제공자가 너무 많은 상점을 상기 단골상점으로 등록하지 못하도록 단골상점의 경우 등록할 수 있는 최대 등록개수가 미리 정해져 있은 것일 수 있다.

[0090] 본 발명은 상기 최대 등록개수는 상점의 업종에 따라 다르게 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0091] 본 명세에서 상점은 음식점, 치과, 커피숍, 또는 카센터 등과 같이 모든 업종의 상점을 대상으로 할 수 있다. 이 때문에 개인이 일반적으로 생활장소 주변에서 많이 이용하는 단골 상점의 숫자는 상점의 업종에 따라 최대로 등록할 수 있는 최대 등록개수를 미리 설정하여 그 이상으로 등록하지 못하도록 제한할 수 있다.

[0092] 상기 상점에 대한 위치정보는 일반적으로 특정한 위치 또는 행정구역을 선택 후 상점의 이름을 검색하여 선택할 수 있다. 이때 선택된 상기 상점에는 상점의 기본정보인 상점의 위치, 전화번호, 제품 또는 서비스항목 등이 포함되어 있을 수 있다.

[0093] 본 발명은 상기 생활범위의 내부 또는 외부에 위치한 상점 중 하나만 해당 단말의 화면에 노출되도록 선택할 수 있는 메뉴를 더 포함하여 이루어질 수 있다. 마찬가지로 상기 자주 이용하는 상점 또는 아닌 상점 중 하나를 선택하고 선택된 상점만을 보여주도록 이루어질 수 있다.

[0095] 아래는 본 발명에 의한 생활장소 주변에서 출신정보가 같은 사람에 대한 정보를 제공하는 방법에 관해서 기술한다. 도 6 내지 도 8은 본 발명에 의한 출신정보가 같은 사람을 추천하는 방법에 관한 도면이다. 여기서 특별한 언급이 없는 내용은 이미 언급한 추천방법의 내용과 같을 수 있다.

[0096] 도 6은 본 발명에 의한 출신정보가 같은 사람을 추천하는 방법의 흐름도를 보여주고, 도 7은 사용자 범위를 보여주는 지도(600)에 대한 도면이고, 도 8은 본 발명에 의한 출신정보가 같은 사람을 추천하는 단말의 화면(700)을 보여주는 도면이다.

[0097] 본 발명은 컴퓨팅 장치로 구현되는 위치기반 정보제공 방법에 있어서, 사용자 단말로부터 생활장소 또는 관심장소 또는 이들 모두에 대한 사용자 위치정보와 출신정보를 제공받는 단계(510)와; 상대방 단말로부터 생활장소 또는 현재위치에 대한 상대방 위치정보와 출신정보를 제공받는 단계(520)와; 상기 사용자와 상기 상대방의 상기 위치정보를 이용해서 상기 사용자 위치정보로부터 정해지는 사용자 범위(620)의 내부에 위치하고 상기 사용자 출신정보와 일치하는 상기 상대방을 검색하는 검색단계(530)와; 상기 검색단계에서 검색된 상기 상대방에 해당하는 상대방 정보(730)를 상기 사용자 단말에 노출되도록 제어하는 단계(540)를 포함하여 이루어진 것이다.

[0098] 본 발명은 상기 출신정보는 고향 또는 외국인 또는 외국인의 국적 또는 동일한 외국어 사용 중 적어도 하나 이상을 포함하여 이루어진 것일 수 있다.

[0099] 본 발명은 사용자와 같은 출신정보를 가진 상대방을 사용자 단말에 노출하는 방법을 제공할 수 있으며, 이때 출신정보는 고향 또는 외국인 또는 외국인의 국적 또는 동일한 외국어 사용 중 적어도 하나 이상을 포함할 수 있다.

[0100] 그리고 본 발명에서 상기 출신정보가 일치한다는 것은 사용자와 상대방의 고향이 같거나 또는 이들이 모두 외국인이거나 또는 이들이 모두 동일한 외국어를 사용하거나 또는 이들이 모두 외국인이면서 국적이 같은 경우를 말한다. 예로 설명하면 만약 사용자가 한국에 있고 미국 국적자라면 상기 사용자는 외국인으로 판정을 할 수 있다. 이때 상대방의 위치가 상기 사용자 범위의 내부에 있고 같은 미국 국적라면 상기 출신정보가 일치하기 때문에 상기 상대방 정보를 해당하는 단말에 제공할 수 있다.

[0101] 본 발명에서 사용자 또는 상대방이 외국인이라는 것은 해당 단말이 위치한 국가와 상기 단말로부터 전송된 국적이 다른지를 확인하여 알아낼 수 있다. 마찬가지로, 이들이 동일한 외국어를 사용하는지는 해당 단말에서 설정되어 있는 언어와 상기 단말의 위치에서 일반적으로 사용하는 언어를 비교하여 알아낼 수 있다. 이와 달리 서비스에 가입 시 외국인 여부, 외국어 사용여부, 고향, 국적 또는 사용 언어를 미리 제공받을 수도 있다.

[0102] 상기 검색된 상대방은 상기 검색단계를 통해서 찾은 상대방으로서 출신정보가 일치하고 상기 사용자범위 내부에 위치하는 상대방을 말한다. 상기 상대방 정보(730)는 상대방의 닉네임, 거주지, 거리차이, 성별, 나이, 이름, 직업, 사용언어, 출신학교, 직장, 사용언어, 고향의 위치, 거주기간 , 사진 또는 국적 중 적어도 하나 이상을 포함할 수 있다.

[0103] 상기 사용자의 위치정보는 앞에서 기술한 것과 같이 위치 또는 범위로 제공될 수 있다. 따라서 상기 사용자 범위(620)는 제공된 위치로부터의 정해지는 반경 또는 전송된 범위 또는 전송된 범위로부터 정해지는 범위 등으로 정해질 수 있다. 마찬가지로 상기 상대방 위치정보는 해당 단말에서 제공된 위치 또는 범위가 될 수 있다. 하지만 특정 예로서, 상기 생활장소 또는 관심장소의 위치정보는 위치로 전송되는 것이 일반적일 수 있다.

[0104] 도 7의 경우 사용자 위치정보(610)가 위치로 제공되고, 사용자 범위는 기 설정된 반경(620)으로 정해진 경우이다. 상기 도면의 경우 상기 사용자 범위의 내부에 두 명(621, 622)이 위치하고 외부에 한 명(625)가 위치하고 있다. 이때 상기 내부에 위치한 상기 두 명은 상기 사용자와 출신정보가 동일한 경우일 수 있다.

[0105] 상기 상대방의 위치는 일반적으로 생활장소로 기 설정될 수 있다. 그리고 본 발명은 상대방의 위치는 생활장소 또는 현재위치를 선택할 수 있는 메뉴를 더 포함하여 이루어질 수 있다. 따라서 상대방의 위치를 선택하고 해당하는 위치의 상대방 정보를 단말의 화면에 노출시키도록 이루어질 수 있다. 즉, 상기 검색된 상대방이란 상기 생활장소 또는 상기 현재위치에 위치하는 상대방일 수 있으며 이를 사용자가 선택할 수 있다. 이때 상기 현재위치는 단말의 위치획득기능을 통해서 획득한 실시간 위치정보를 말한다. 즉, 본 발명은 사용자범위 내부에 상대방 단말이 위치하는지를 검색하여 검색된 상대방 정보를 노출하는 것일 수 있다.

[0106] 도 8은 본 발명에 의한 출신정보가 같은 상대방을 추천하는 화면(700)을 보여준다.

[0107] 본 발명은 상기 단말의 화면에서 상기 출신정보를 선택할 수 있는 출신메뉴(720)를 포함하고, 상기 출신메뉴가 선택되면 해당하는 상기 상대방 정보(730)가 상기 단말의 화면에 노출되도록 제어하는 단계를 포함하여 이루어진 것일 수 있다.

[0108] 본 발명은 사용자 위치정보를 선택하는 위치메뉴(701)와 사용자 범위를 선택하는 범위메뉴(705)와 출신정보를 선택하는 출신메뉴(720)를 포함하여 이루어질 수 있다. 본 발명은 사용자가 출신정보 중 하나를 선택하여 이에 해당하는 상대방 정보를 화면에 노출하는 것일 수 있다.

[0109] 도 8과 같이 본 발명은 상기 위치메뉴(701)에서 관심장소 또는 생활장소의 위치를 선택하고 범위메뉴(705)에서 사용자 범위를 선택하여 상대방을 검색할 범위를 선택하고, 그리고 사용자가 출신메뉴(720)에서 노출하기 원하는 출신정보를 선택하여 해당하는 상대방을 화면에 노출할 수 있다.

[0110] 상기 도면에서 상기 위치메뉴(701)는 상기 도면과 같이 현재위치, 관심위치, 집 또는 직장을 포함할 수 있다. 상기 도면의 경우 상기 집을 선택하면 상기 집으로부터 정해지는 사용자 범위 내부에 위치하고 출신정보가 일치하는 상대방 정보를 해당 단말의 화면에 노출하는 것이다.

[0111] 도 8과 같이 본 발명에 의한 방법은 위치를 기반으로 출신정보가 같은 사람의 정보를 제공한다. 상대방과 사용자의 생활장소 또는 관심장소를 제공받아 상기 장소에서 상대방을 검색하여 사용자 단말에 해당하는 상대방 정보(730)를 노출할 수 있다. 이때 상기 위치메뉴(701)에서 현재위치를 선택하면 단말의 위치획득기능으로 획득한 위치를 기반으로 상기 범위메뉴(705)에서 정해지는 사용자범위의 내부에 위치한 상대방을 검색한다.

[0112] 본 발명은 상대방의 출신정보가 외국인인 경우 상대방이 해당 국가에서 거주한 거주기간(732)을 단말에 노출하도록 이루어진 것일 수 있다.

[0114] 아래는 본 발명에 의한 생활장소 주변의 이웃에게 중고물품 정보를 제공하는 방법에 관해서 기술하고 있다.

[0115] 도 9는 본 발명에 의한 생활장소 주변 이웃의 중고물품 정보를 제공하는 방법의 흐름도를 보여주고, 도 10은 본 발명에 의한 생활장소 주변 이웃의 중고물품 정보를 제공하는 사용자 단말의 화면(900)을 보여준다.

[0116] 본 발명은 컴퓨팅 장치로 구현되는 위치기반 정보제공 방법에 있어서, 사용자 단말로부터 생활장소 또는 관심장소 또는 이들 모두에 대한 사용자 위치정보를 전송받는 단계(810)와; 정보제공 단말로부터 중고물품 정보와 생활장소에 대한 정보제공자 위치정보를 전송받는 단계(820)와; 상기 사용자와 상기 정보제공자의 상기 위치정보를 이용해서 상기 사용자 위치정보로부터 정해지는 사용자 범위의 내부에 위치하는 상기 정보제공자를 검색하는 검색단계(830)와; 상기 검색단계에서 검색된 상기 정보제공자에 대한 중고물품 정보(920)를 상기 사용자 단말에 노출되도록 제어하는 단계(840)를 포함하여 이루어진 것일 수 있다.

[0117] 상기 중고물품 정보(920)는 상기 사용자 범위의 내부에 위치하는 상기 정보제공자가 전송한 중고물품의 정보를 의미한다.

[0118] 도 10과 같이, 본 발명에 의한 화면(900)은 위치메뉴(901), 검색범위를 선택할 수 있는 범위메뉴(905), 그리고 중고물품 정보(920)로 이루어질 수 있다. 상기 도면의 상기 위치메뉴(901)는 현재위치와 관심위치의 관심장소 및 집과 직장의 생활장소를 포함할 수 있다.

[0119] 상기 도면의 경우 상기 위치메뉴(901)에서 현재위치를 선택하고 범위메뉴에서 5㎞를 선택하여 정보제공자를 검색하기 위한 사용자 범위를 설정한 경우이다. 이때 사용자가 범위메뉴에서 선택한 사용자범위 내부에 위치한 상기 정보제공자의 생활장소를 검색하여 해당하는 상기 정보제공자의 중고물품 정보를 노출하는 것이다.

[0120] 중고물품 정보(920)은 사진, 물품명, 판매가격, 사용기간, 거리, 정보제공자에 대한 정보 또는 물품설명 중 적어도 하나 이상을 포함할 수 있다. 여기서 특별한 언급이 없는 내용은 이미 언급한 추천방법 또는 출신정보가 같은 사람에 대한 정보를 제공하는 방법의 내용과 같을 수 있다.

[0121] 본 발명에 의한 방법을 실행할 수 있는 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능 기록매체인 것을 특징으로 한다.

[0122] 본 발명에 의한 방법은 임의의 컴퓨팅 장치에 의해 수행될 수 있고 프로그램 명령어 형태로 구현되어 컴퓨터 판독 가능 기록매체에 기록된 것일 수 있다. 상기 컴퓨터 판독 가능 매체는 프로그램 명령, 데이터 파일, 데이터 구조 등을 단독으로 또는 이들의 조합으로 구성될 수 있고 프로그램 명령어를 저장하고 실행되도록 구성된 것이면 어떠한 형태로 이루어진 것이든 사용될 수 있다. 또한 상기 컴퓨터 판독 가능 기록매체는 독립적 또는 네트워크로 연결된 컴퓨터 시스템에 분산방식으로 컴퓨터가 읽을 수 있는 코드 형태로 저장되고 실행될 수 있다.

[0123] 한편, 본 발명에서 특정한 순서로 도면에서 동작들을 묘사하고 있지만, 이는 바람직한 결과를 얻기 위하여 도시된 특정한 순서대로 그러한 동작들을 수행하여야 한다거나 또는 모든 도시된 동작들이 수행되어야 하는 것으로 이해되어서는 안 된다.

[0124] 이상에서 설명한 본 발명은, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 있어 본 발명의 기술적 사상을 벗어나지 않는 장소 내에서 여러 가지 치환, 변형 및 변경이 가능하므로 전술한 실시 예 및 첨부된 도면에 의해 한정되는 것이 아니다.

부호의 설명

[0125] 200, 400a: 생활범위를 보여주는 지도 210: 정보제공자의 위치

220, 420a, 420b: 생활범위 231,232,431,432,433: 생활범위 내부의 상점

235, 236,435: 생활범위 외부의 상점 300: 사용자의 상점추천 화면

301,701, 901: 위치메뉴 305, 705, 905: 범위메뉴

310: 추천정보 360: 상점에 대한 정보

370: 추천 평균점수 380: 추천정보

381: 주민 또는 외부인으로 분류 600: 사용자범위를 보여주는 지도

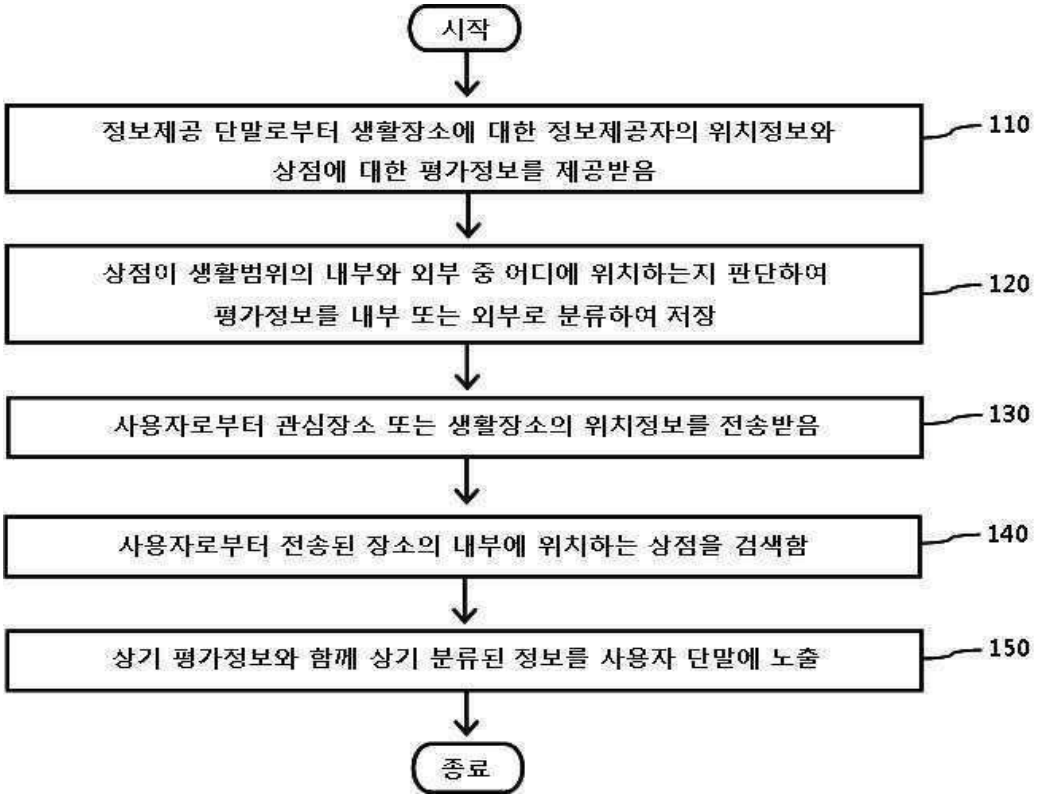
610: 사용자 위치 620: 사용자범위

720: 출신메뉴 730: 상대방 정보

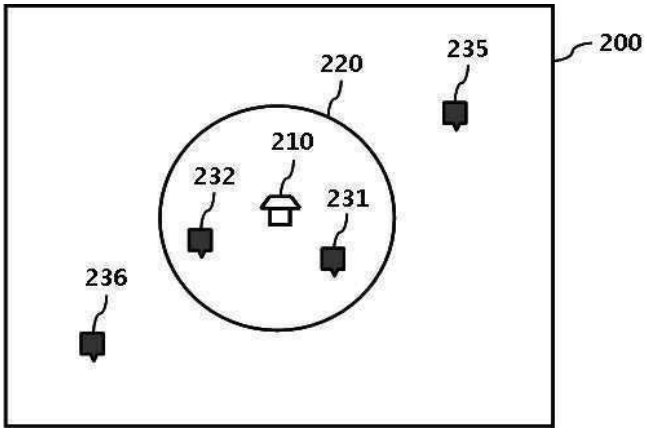
920: 중고물품 정보

도면

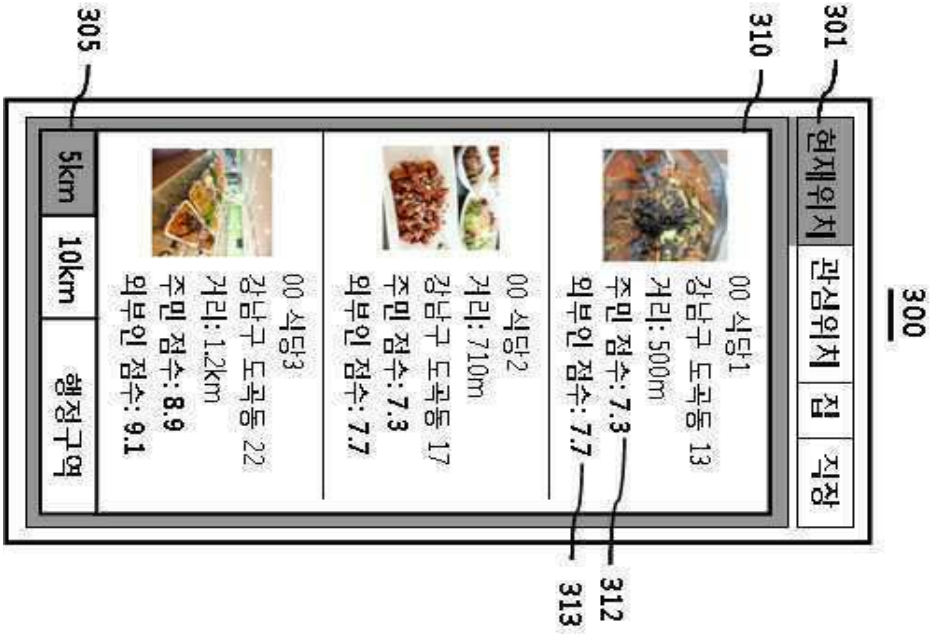
도면1


시작
정보제공 단말로부터 생활장소에 대한 정보제공자의 위치정보와 상점에 대한 평가정보를 제공받음
110
상점이 생활범위의 내부와 외부 중 어디에 위치하는지 판단하여 평가정보를 내부 또는 외부로 분류하여 저장
120
사용자로부터 관심장소 또는 생활장소의 위치정보를 전송받음
130
사용자로부터 전송된 장소의 내부에 위치하는 상점을 검색함
140
상기 평가정보와 함께 상기 분류된 정보를 사용자 단말에 노출
150
종료

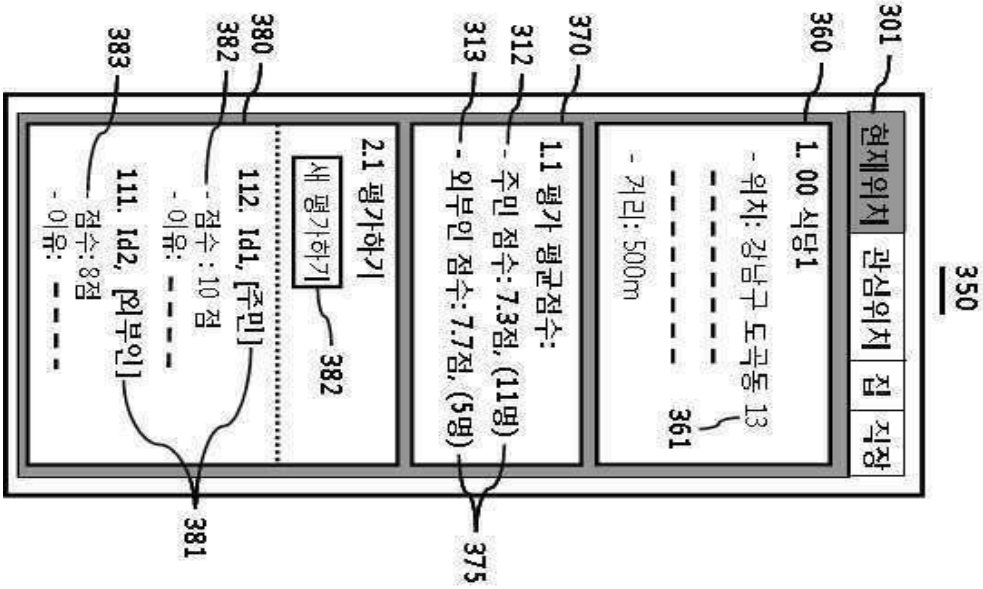
도면2


200
220
235
210
232
231
236

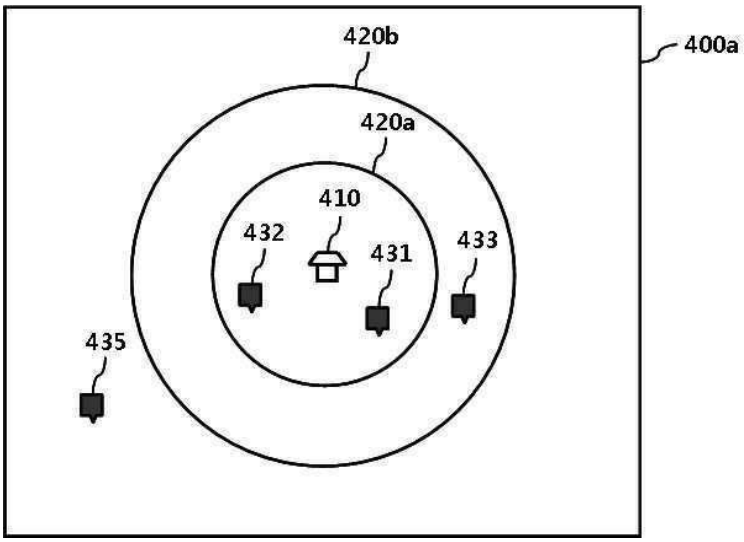
도면3


300
301
현재위치
관심위치
집
직장
310
00 식당1
강남구 도곡동 13
거리: 500m
주민 점수: 7.3
외부인 점수: 7.7
312
313
00 식당2
거리: 710m
강남구 도곡동 17
주민 점수: 7.3
외부인 점수: 7.7
00 식당3
강남구 도곡동 22
거리: 1.2km
주민 점수: 8.9
외부인 점수: 9.1
305
5km
10km
행정구역

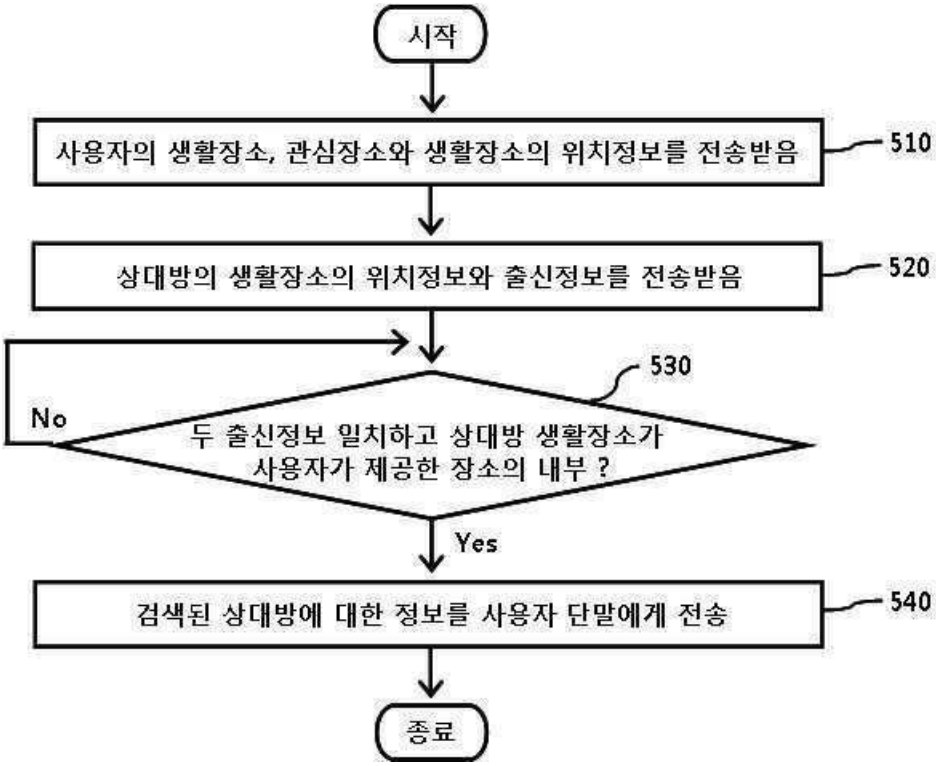
도면4


350
301
현재위치
관심위치
집
직장
360
1. 00 식당1
- 위치: 강남구 도곡동 13
- - - - - - - - -
- - - - - - - - -
- 거리: 500m
361
370
1.1 평가 평균점수:
312
- 주민 점수: 7.3점, (11명)
313
- 외부인 점수: 7.7점, (5명)
375
2.1 평가하기
새 평가하기
382
380
382
112. Id1, [주민]
- 점수 : 10 점
- 이유: - - - -
383
111. Id2, [외부인]
점수: 8점
- 이유: - - - -
381

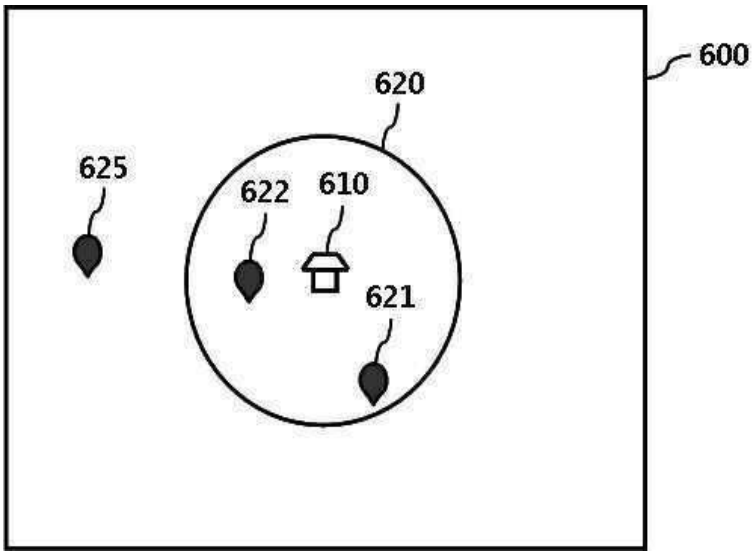
도면5


420b
400a
420a
410
432
431
433
435

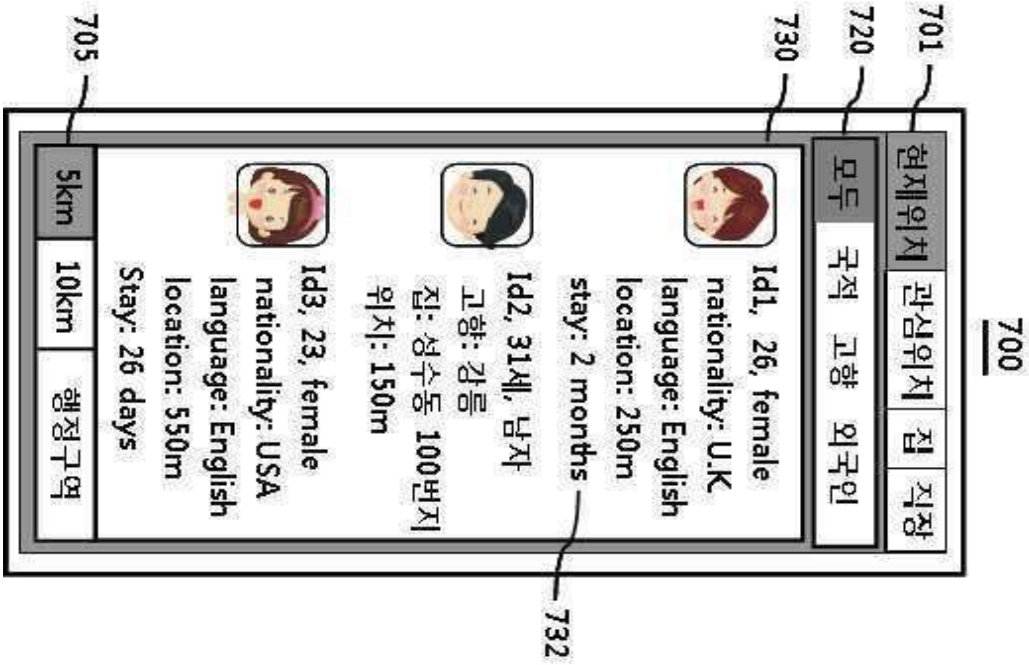
도면6


시작
사용자의 생활장소, 관심장소와 생활장소의 위치정보를 전송받음
510
상대방의 생활장소의 위치정보와 출신정보를 전송받음
520
530
No
두 출신정보 일치하고 상대방 생활장소가
사용자가 제공한 장소의 내부 ?
Yes
검색된 상대방에 대한 정보를 사용자 단말에게 전송
540
종료

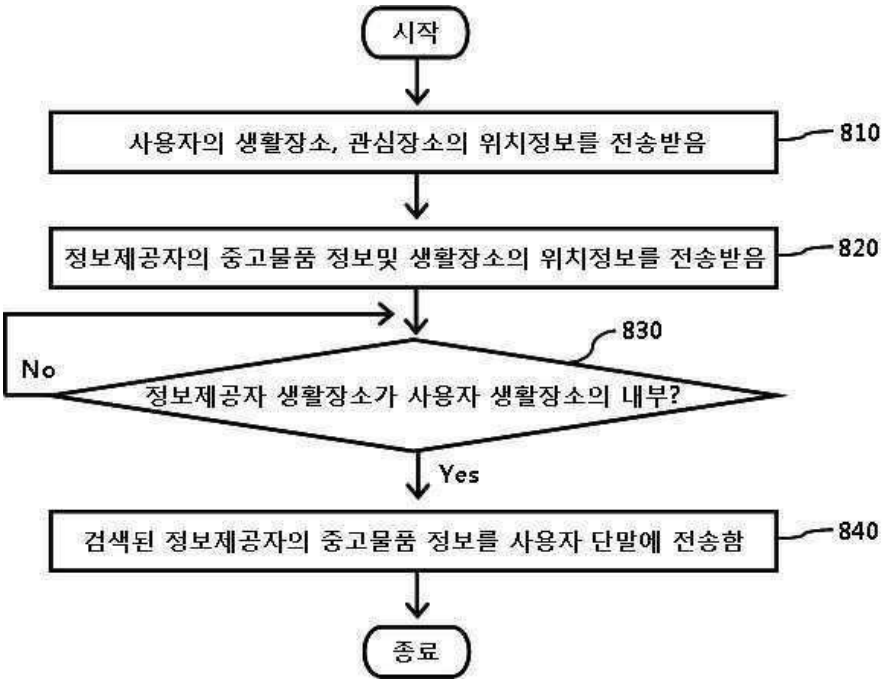
도면7


600
620
625
622
610
621

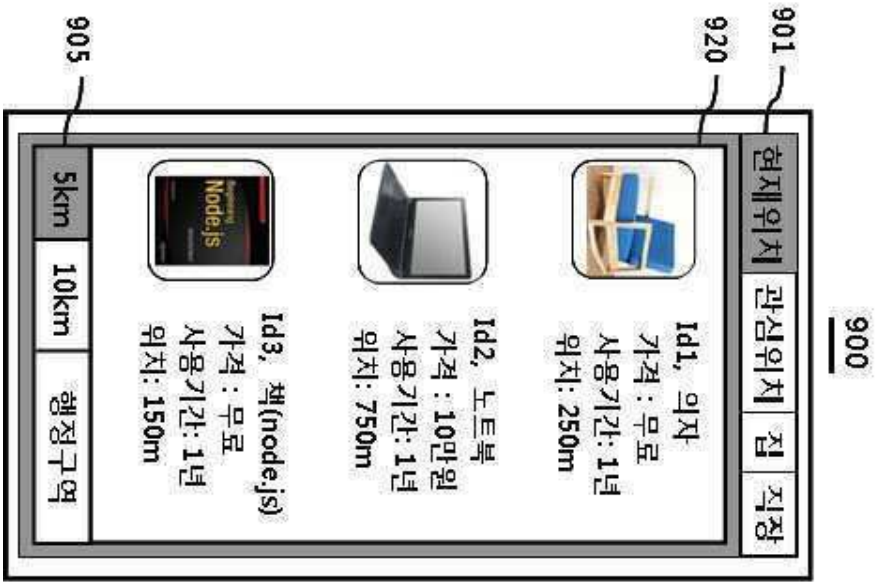
도면8


700
701
현재위치
관심위치
집
직장
720
모두
국적
고향
외국인
730
Id1, 26, female
nationality: U.K
language: English
location: 250m
stay: 2 months
Id2, 31세, 남자
고향: 강릉
집: 성수동 100번지
위치: 150m
Id3, 23, female
nationality: USA
language: English
location: 550m
Stay: 26 days
732
705
5km
10km
행정구역

도면9


시작
사용자의 생활장소, 관심장소의 위치정보를 전송받음
810
정보제공자의 중고물품 정보및 생활장소의 위치정보를 전송받음
820
830
No
정보제공자 생활장소가 사용자 생활장소의 내부?
Yes
검색된 정보제공자의 중고물품 정보를 사용자 단말에 전송함
840
종료

도면10


900
901
920
905
현재위치
관심위치
집
직장
Id1, 의자
가격 : 무료
사용기간: 1년
위치: 250m
Id2, 노트북
가격 : 10만원
사용기간: 1년
위치: 750m
Id3, 책(node.js)
가격 : 무료
사용기간: 1년
위치: 150m
5km
10km
행정구역