



(19) 대한민국 지식재산청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2026-0042953
(43) 공개일자 2026년03월31일

- | | |
|--|--|
| <p>(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
 <i>G06Q 30/0601</i> (2023.01) <i>G01C 21/34</i> (2006.01)
 <i>G06F 16/9537</i> (2019.01) <i>G06Q 30/0251</i> (2023.01)
 <i>G06Q 30/0282</i> (2023.01) <i>G06Q 50/10</i> (2012.01)</p> <p>(52) CPC특허분류
 <i>G06Q 30/0631</i> (2025.08)
 <i>G01C 21/34</i> (2013.01)</p> <p>(21) 출원번호 10-2024-0128539
 (22) 출원일자 2024년09월23일
 심사청구일자 없음</p> | <p>(71) 출원인
 김성일
 경기도 용인시 처인구 모현읍 외대로54번길 12, 104-202 (용인 모현 스위첸)</p> <p>(72) 발명자
 김성일
 경기도 용인시 처인구 모현읍 외대로54번길 12, 104-202 (용인 모현 스위첸)</p> <p>(74) 대리인
 특허법인리담</p> |
|--|--|

전체 청구항 수 : 총 16 항

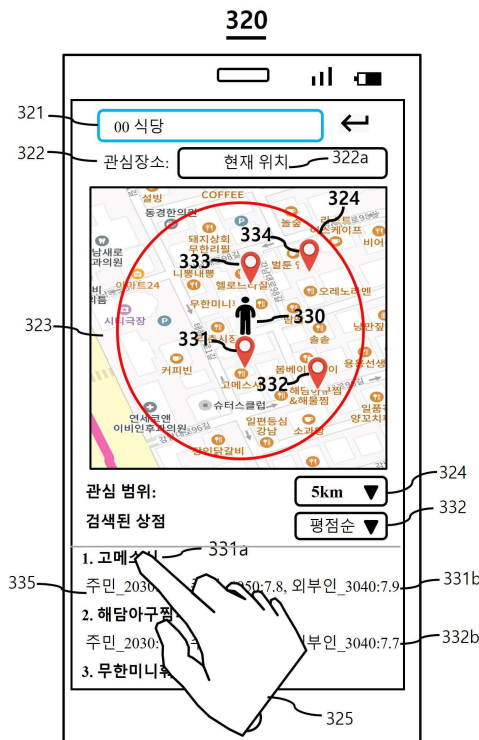
(54) 발명의 명칭 위치기반의 정보제공 방법

(57) 요약

본 발명은 위치기반의 상점의 추천 또는 정보제공 방법에 관한 것으로서, 구체적으로 정보제공자에게 가장 익숙한 생활장소인 집 또는 직장 주변의 상점에 대한 각 연령대의 추천정보를 단말에 제공하고 표시하는 방법 및 이를 위한 서비스 컴퓨팅장치에 관한 것이다.

(뒷면에 계속)

대표도 - 도4



본 발명은 사용자 단말이 상점에 대한 추천 정보를 제공받기 위한 서비스 컴퓨팅장치의 위치기반의 정보제공 방법에 있어서, 정보제공자 단말로부터 정보제공자의 생활장소에 대한 위치정보, 상기 상점에 대한 위치정보, 상기 상점에 대한 추천 점수를 포함하는 추천정보 및 상기 정보제공자의 연령 정보를 제공받는 단계; 상기 추천정보를 제공받은 상기 상점에 대한 위치정보 및 상기 생활장소에 대한 위치정보를 이용하여 상기 상점이 상기 생활장소로부터 정해지는 생활범위의 내부 또는 외부 중 어디에 위치하는지 알아내고 상기 상점의 추천정보를 상기 내부 또는 외부로 분류하여 저장하는 단계; 상기 사용자 단말로부터 관심 장소를 제공받는 단계; 및 상기 관심 장소로부터 정해지는 관심 범위의 내부에 위치하는 상점을 검색하여 상기 사용자 단말에 상기 검색된 상점을 표시하는 단계;를 포함하되, 상기 연령 정보는 다수의 연령대로 구분되고, 상기 검색된 상점의 생활범위의 내부 또는 외부의 상점의 추천정보 및 상기 다수의 연령대를 조합하여 상기 검색된 상점에 대한 추천 점수를 평균한 평균 점수를 표시하고, 상기 관심 장소는 상기 사용자 단말의 현재 위치를 포함하도록 이루어진 것을 특징으로 한다.

(52) CPC특허분류

G06F 16/9537 (2019.01)

G06Q 30/0259 (2013.01)

G06Q 30/0261 (2013.01)

G06Q 30/0282 (2023.01)

G06Q 50/10 (2015.01)

명세서

청구범위

청구항 1

사용자 단말이 상점에 대한 추천 정보를 제공받기 위한 서비스 컴퓨팅장치의 위치기반의 정보제공 방법에 있어서,

정보제공자 단말로부터 정보제공자의 생활장소에 대한 위치정보, 상기 상점에 대한 위치정보, 상기 상점에 대한 추천 점수를 포함하는 추천정보 및 상기 정보제공자의 연령 정보를 제공받는 단계;

상기 추천정보를 제공받은 상기 상점에 대한 위치정보 및 상기 생활장소에 대한 위치정보를 이용하여 상기 상점이 상기 생활장소로부터 정해지는 생활범위의 내부 또는 외부 중 어디에 위치하는지 알아내고 상기 상점의 추천 정보를 상기 내부 또는 외부로 분류하여 저장하는 단계;

상기 사용자 단말로부터 관심 장소를 제공받는 단계; 및

상기 관심 장소로부터 정해지는 관심 범위의 내부에 위치하는 상점을 검색하여 상기 사용자 단말에 상기 검색된 상점을 표시하는 단계;를 포함하되,

상기 연령 정보는 다수의 연령대로 구분되고,

상기 검색된 상점의 생활범위의 내부 또는 외부의 상점의 추천정보 및 상기 다수의 연령대를 조합하여 상기 검색된 상점에 대한 추천 점수를 평균한 평균 점수를 표시하고,

상기 관심 장소는 상기 사용자 단말의 현재 위치를 포함하도록 이루어진 것을 특징으로 하는,

위치기반의 정보제공 방법.

청구항 2

제 1항에 있어서,

상기 검색된 상점 중에서 선택된 상점의 위치와 상기 사용자 단말의 현재 위치를 지도에 표시하도록 이루어진 것을 특징으로 하는,

위치기반의 정보제공 방법.

청구항 3

제 1항에 있어서,

상기 관심 범위의 크기를 바꿀 수 있도록 구성된 것을 특징으로 하는,

위치기반의 정보제공 방법.

청구항 4

제 1항에 있어서,

상기 검색된 상점 중에서 선택된 상점에 대한 추천 메뉴 및 상기 추천 메뉴의 추천 점수를 제공하도록 이루어진 것을 특징으로 하는,

위치기반의 정보제공 방법.

청구항 5

제 1항에 있어서,

상기 검색된 상점 중 하나를 선택할 경우 상기 선택된 상점의 위치정보와 상기 사용자 단말의 현재위치를 이용하여 지도에 상기 검색된 상점으로 가는 길을 안내하도록 이루어진 것을 특징으로 하는,

위치기반의 정보제공 방법.

청구항 6

제 1항에 있어서,

상기 사용자 단말은 상기 서비스 컴퓨팅장치가 제공하는 추천 상점을 제공받을 수 있도록 이루어진 것을 특징으로 하는,

위치기반의 정보제공 방법.

청구항 7

정보제공자 단말로부터 상점에 대한 추천 정보를 제공받기 위한 서비스 컴퓨팅장치의 위치기반의 정보제공 방법에 있어서,

상기 정보제공자 단말로부터 정보제공자의 생활장소에 대한 위치정보, 상기 상점에 대한 위치정보 및 상기 정보제공자의 연령 정보를 제공받는 단계;

상기 정보제공자 단말로부터 상기 상점에 대한 추천 점수를 포함한 추천 정보를 제공받는 단계;

상기 추천 정보를 제공받은 상점에 대한 위치정보 및 상기 생활 장소에 대한 위치정보를 이용하여 상기 생활 장소로부터 정해지는 생활 범위의 내부 또는 외부로 상기 추천 정보를 제공받은 상점을 분류하는 단계; 및

상기 추천 정보를 제공받은 상점을 상기 생활범위의 내부 또는 외부 및 상기 연령 정보로 조합하고 분류하여 저장하는 단계;를 포함하되,

사용자 단말에 상기 생활범위의 내부의 상점의 추천정보 또는 상기 생활범위의 외부의 추천정보 및 상기 연령 정보를 다수의 연령대로 구분하고 조합하여 표시되도록 이루어진 것을 특징으로 하는,

위치기반의 정보제공 방법

청구항 8

제 7항에 있어서,

상기 생활 범위 내부에서 등록할 수 있는 상점의 최대 등록 개수가 상기 상점의 종류에 따라 다르게 정해지도록 이루어진 것을 특징으로 하는,

위치기반의 정보제공 방법

청구항 9

제 7항에 있어서,

상기 생활장소의 위치에 따라 상기 생활범위 내부에서 추천할 수 있는 상기 상점에 대한 추천 정보의 최대 등록 개수가 다른 것을 특징으로 하는,

위치기반의 정보제공 방법

청구항 10

제 7항에 있어서,

상기 상점의 추천정보를 제공받는 단계는 상기 상점에 대한 검색어, 상기 상점에 대한 위치정보 또는 상기 정보 제공자 단말의 현재 위치 또는 음성으로 찾기 또는 ai 검색을 통해서 선택하고,

상기 생활범위의 내부의 상점의 추천정보를 제공받을 수 있도록 이루어진 것을 특징으로 하는,

위치기반의 정보제공 방법

청구항 11

제 7항에 있어서,

상기 생활 장소 또는 상기 생활 범위를 변경할 수 있도록 이루어진 것을 특징으로 하는,

위치기반의 정보제공 방법

청구항 12

제 7항에 있어서,

상기 제공받은 추천 정보는 추천 메뉴 및 상기 추천 메뉴의 추천 점수를 포함하는 것을 특징으로 하는,

위치기반의 정보제공 방법.

청구항 13

제 7항에 있어서,

상기 생활 장소의 위치정보를 기준으로 상기 상점의 위치정보를 표시하는 지도를 포함하고,

상기 지도는 상기 추천 정보를 제공받기 위한 상점이 상기 생활범위의 내부인지 또는 외부에 위치하는지를 알려 주도록 이루어진 것을 특징으로 하는,

위치기반의 정보제공 방법

청구항 14

제 7항에 있어서,

추천 서비스에 가입할 때 또는 상기 추천 서비스의 어플을 시작할 때 또는 특정 상점의 근처에 있을 때 또는 상기 생활범위 내부의 상점의 근처에 있을 때에 상기 정보제공자 단말에게 상기 추천 정보를 제공하도록 이루어지거나 요청하는 것을 특징으로 하는,

위치기반의 정보제공 방법

청구항 15

사용자 단말이 상점에 대한 추천 정보를 제공받기 위한 서비스 컴퓨팅장치에 있어서,

상기 사용자 단말 및 정보제공자 단말과 통신 네트워크를 통해 정보를 주고받는 통신부;

상기 추천 정보 및 데이터를 보관하는 저장부; 및

상기 추천 정보를 제어하는 제어부;를 포함하되,

상기 제어부는,

정보제공자 단말로부터 정보제공자의 생활장소에 대한 위치정보, 상기 상점에 대한 위치정보, 상기 상점에 대한 추천 점수를 포함하는 추천정보 및 상기 정보제공자의 연령 정보를 제공받고,

상기 추천정보를 제공받은 상기 상점에 대한 위치정보 및 상기 생활장소에 대한 위치정보를 이용하여 상기 상점이 상기 생활장소로부터 정해지는 생활범위의 내부 또는 외부 중 어디에 위치하는지 알아내고 상기 상점의 추천 정보를 상기 내부 또는 외부로 분류하여 저장하고,

상기 사용자 단말로부터 관심 장소를 제공받고,

상기 관심 장소로부터 정해지는 관심 범위의 내부에 위치하는 상점을 검색하여 상기 사용자 단말에 상기 검색된 상점을 표시하되,

상기 연령 정보는 다수의 연령대로 구분되고,

상기 검색된 상점의 생활범위의 내부 또는 외부의 상점의 추천정보 및 상기 다수의 연령대를 조합하여 상기 검색된 상점에 대한 추천 점수를 평균한 평균점수를 표시하고,

상기 관심 장소는 상기 사용자 단말의 현재 위치를 포함하도록 이루어진 것을 특징으로 하는,

서비스 컴퓨팅장치.

청구항 16

정보제공자 단말로부터 상점에 대한 추천 정보를 제공받기 위한 서비스 컴퓨팅장치에 있어서,

상기 정보제공자 단말과 통신 네트워크를 통해 정보를 주고받는 통신부;

상기 추천 정보 및 데이터를 보관하는 저장부; 및

상기 추천 정보를 제어하는 제어부;를 포함하되,

상기 제어부는,

상기 정보제공자 단말로부터 정보제공자의 생활장소에 대한 위치정보, 상기 상점에 대한 위치정보 및 상기 정보제공자의 연령 정보를 제공받고,

상기 정보제공자 단말로부터 상기 상점에 대한 추천 점수를 포함한 추천 정보를 제공받고,

상기 추천 정보를 제공받은 상점에 대한 위치정보 및 상기 생활 장소에 대한 위치정보를 이용하여 상기 생활 장소로부터 정해지는 생활 범위의 내부 또는 외부로 상기 추천 정보를 제공받은 상점을 분류하고,

상기 추천 정보를 제공받은 상점을 상기 생활범위의 내부 또는 외부 및 상기 연령 정보로 조합하고 분류하여 저장하되,

사용자 단말에 상기 생활범위의 내부의 상점의 추천정보 또는 상기 생활범위의 외부의 추천정보 및 상기 연령 정보를 다수의 연령대로 구분하고 조합하여 표시되도록 이루어진 것을 특징으로 하는,

서비스 컴퓨팅장치.

발명의 설명

기술 분야

[0001]

본 발명은 위치기반의 상점의 추천 또는 정보제공 방법에 관한 것으로서, 구체적으로 정보제공자에게 가장 익숙한 생활장소인 집 또는 직장 주변의 상점에 대한 각 연령대의 추천정보를 단말에 제공하고 표시하는 방법 및 이를 위한 서비스 컴퓨팅장치에 관한 것이다.

배경 기술

- [0003] 이동 단말의 기술 발전에 따라 사용자에게 제공되는 상점에 대한 정보제공 방법도 다양화되고 있다.
- [0004] 기존의 상점 추천방법은 식당이나 매장 등의 상점을 우연히 한두 번 이용했던 정보제공자에 의해서 추천정보가 수집되었다. 또한, 이렇게 수집된 상점의 추천정보를 사용자 단말에게 제공하는 정도에 머물고 있다.
- [0005] 하지만 이런 추천 정보는 상업적인 목적으로 제공되거나 한두 번 이용했던 사용자가 대부분 제공하는 추천 정보여서 그 정확도가 낮고 또한 이런 정보제공 시스템을 통한 추천 정보는 쉽게 왜곡되는 단점을 가진다. 하지만 그동안 상점에 대한 기존 추천 서비스는 정보제공자가 주기적으로 이용했고 누구보다 잘 아는 생활장소인 자신의 집 또는 직장 주변의 상점에 대한 추천정보 및 각각의 연령대 별의 추천 정보를 제공하지 못했다.

선행기술문헌

특허문헌

- [0007] (특허문헌 0001) 한국등록특허 제10- 2335287호, 2021년12월01일 등록(명칭: 위치기반의 정보제공 방법)
- (특허문헌 0002) 한국등록특허 제10- 2424672호, 2022년02월15일 등록(명칭: 위치기반의 정보제공 방법)

발명의 내용

해결하려는 과제

- [0008] 본 발명은 상기와 같은 문제점을 해결하기 위해 창안된 것으로, 다수의 정보제공자의 생활 범위의 내부 또는 외부의 상점에 대한 추천정보와 다수의 정보제공자의 연령 정보를 제공받아 이를 조합하고 분류 시킨 상점에 대한 추천 정보를 사용자 단말에게 제공하는 것을 과제로 한다.
- [0009] 다수의 정보제공자의 생활범위의 내부 또는 외부로 분류하고 다수의 정보제공자의 연령정보를 다수의 연령대로 분류한 후 상기 분류된 내부 또는 외부 및 상기 분류된 연령대로 조합하여 분류된 상점에 대한 추천정보를 제공하는 것을 과제로 한다.

과제의 해결 수단

- [0011] 상기한 목적을 달성하기 위해서 본 발명은, 사용자 단말이 상점에 대한 추천 정보를 제공받기 위한 서비스 컴퓨팅장치의 위치기반의 정보제공 방법에 있어서, 정보제공자 단말로부터 정보제공자의 생활장소에 대한 위치정보, 상기 상점에 대한 위치정보, 상기 상점에 대한 추천 점수를 포함하는 추천정보 및 상기 정보제공자의 연령 정보를 제공받는 단계; 상기 추천정보를 제공받은 상기 상점에 대한 위치정보 및 상기 생활장소에 대한 위치정보를 이용하여 상기 상점이 상기 생활장소로부터 정해지는 생활범위의 내부 또는 외부 중 어디에 위치하는지 알아내고 상기 상점의 추천정보를 상기 내부 또는 외부로 분류하여 저장하는 단계;
- [0012] 상기 사용자 단말로부터 관심 장소를 제공받는 단계; 및 상기 관심 장소로부터 정해지는 관심 범위의 내부에 위치하는 상점을 검색하여 상기 사용자 단말에 상기 검색된 상점을 표시하는 단계;를 포함하되, 상기 연령 정보는 다수의 연령대로 구분되고, 상기 검색된 상점의 생활범위의 내부 또는 외부의 상점의 추천정보 및 상기 다수의 연령대를 조합하여 상기 검색된 상점에 대한 추천 점수를 평균한 평균 점수를 표시하고, 상기 관심 장소는 상기 사용자 단말의 현재 위치를 포함하도록 이루어진 것을 특징으로 한다.
- [0013] 본 발명은 상기 검색된 상점 중에서 선택된 상점의 위치와 상기 사용자 단말의 현재 위치를 지도에 표시하도록 이루어진 것을 특징으로 한다.
- [0014] 본 발명은 상기 관심 범위의 크기를 바꿀 수 있도록 구성된 것을 특징으로 한다.
- [0015] 본 발명은 상기 검색된 상점 중에서 선택된 상점에 대한 추천 메뉴 및 상기 추천 메뉴의 추천 점수를 제공하도

록 이루어진 것을 특징으로 한다.

- [0016] 본 발명은 상기 검색된 상점 중 하나를 선택할 경우 상기 선택된 상점의 위치정보와 상기 사용자 단말의 현재 위치를 이용하여 지도에 상기 검색된 상점으로 가는 길을 안내하도록 이루어진 것을 특징으로 한다.
- [0017] 본 발명은 상기 사용자 단말은 상기 서비스 컴퓨팅장치가 제공하는 추천 상점을 제공받을 수 있도록 이루어진 것을 특징으로 한다.
- [0018] 본 발명은 정보제공자 단말로부터 상점에 대한 추천 정보를 제공받기 위한 서비스 컴퓨팅장치의 위치기반의 정보제공 방법에 있어서, 상기 정보제공자 단말로부터 정보제공자의 생활장소에 대한 위치정보, 상기 상점에 대한 위치정보 및 상기 정보제공자의 연령 정보를 제공받는 단계; 상기 정보제공자 단말로부터 상기 상점에 대한 추천 점수를 포함한 추천 정보를 제공받는 단계; 상기 추천 정보를 제공받은 상점에 대한 위치정보 및 상기 생활장소에 대한 위치정보를 이용하여 상기 생활 장소로부터 정해지는 생활 범위의 내부 또는 외부로 상기 추천 정보를 제공받은 상점을 분류하는 단계; 및 상기 추천 정보를 제공받은 상점을 상기 생활범위의 내부 또는 외부 및 상기 연령 정보로 조합하고 분류하여 저장하는 단계;를 포함하되, 사용자 단말에 상기 생활범위의 내부의 상점의 추천정보 또는 상기 생활범위의 외부의 추천정보 및 상기 연령 정보를 다수의 연령대로 구분하고 조합하여 표시되도록 이루어진 것을 특징으로 한다.
- [0019] 본 발명은 상기 상점의 추천정보를 제공받는 단계는 상기 상점에 대한 검색어, 상기 상점에 대한 위치정보 또는 상기 정보제공자 단말의 현재 위치 또는 음성으로 찾기 또는 ai 검색을 통해서 선택하고, 상기 생활범위의 내부의 상점의 추천정보를 제공받을 수 있도록 이루어진 것을 특징으로 한다.
- [0020] 본 발명은 상기 생활 장소 또는 상기 생활 범위를 변경할 수 있도록 이루어진 것을 특징으로 한다.
- [0021] 본 발명은 상기 제공받은 추천 정보는 추천 메뉴 및 상기 추천 메뉴의 추천 점수를 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [0022] 본 발명은 상기 생활 장소의 위치정보를 기준으로 상기 상점의 위치정보를 표시하는 지도를 포함하고, 상기 지도는 상기 추천 정보를 제공받기 위한 상점이 상기 생활범위의 내부인지 또는 외부에 위치하는지를 알려주도록 이루어진 것을 특징으로 한다.
- [0023] 본 발명은 추천 서비스에 가입할 때 또는 상기 추천 서비스의 어플을 시작할 때 또는 특정 상점의 근처에 있을 때 또는 상기 생활범위 내부의 상점의 근처에 있을 때에 상기 정보제공자 단말에게 상기 추천 정보를 제공하도록 요청하는 것을 특징으로 한다.
- [0024] 본 발명은 상기 생활 범위 내부에서 등록할 수 있는 상점의 최대 등록 개수가 상기 상점의 종류에 따라 다르게 정해지도록 이루어진 것을 특징으로 한다.

발명의 효과

- [0026] 상술한 바와 같이, 다수의 정보제공자의 생활 범위의 내부 또는 외부의 상점에 대한 추천정보와 다수의 정보제공자의 연령 정보를 제공받아 이를 조합하고 분류 시킨 상점에 대한 추천 정보를 사용자 단말에게 제공하는 효과가 있다
- [0027] 다수의 정보제공자의 생활범위의 내부 또는 외부로 분류하고 다수의 정보제공자의 연령정보를 다수의 연령대로 분류한 후 상기 분류된 내부 또는 외부 및 상기 분류된 연령대로 조합하여 분류된 상점에 대한 추천정보를 제공하는 효과가 있다.

도면의 간단한 설명

- [0029] 도 1은 본 발명에 사용자 단말 및 정보제공자 단말이 통신 네트워크로 연결된 서비스 컴퓨팅장치의 블록도
- 도 2는 본 발명에 따른 관심장소 및 관심범위를 보여주는 간략한 지도를 보여주는 도면.
- 도 3 또는 도 4는 본 발명에 따른 상점에 대한 추천정보를 보여주는 단말 화면들.
- 도 5 내지 도 7은 본 발명에 따른 추천정보를 표시하거나 또는 추천정보를 제공하는 방법을 보여주는 단말 화면

들.

도 8은 본 발명에 따른 서비스 컴퓨팅장치가 추천하는 추천 상점을 표시하는 사용자 단말의 예시화면.

도 9는 본 발명에 따른 생활장소 및 생활범위를 보여주는 지도.

도 10은 본 발명에 의한 정보제공자의 생활 장소 및 나이를 입력하는 예시화면

도 11 내지 도 17은 본 발명에 의한 상점의 추천정보를 제공하기 위한 예시 화면들.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0030] 이하 첨부된 도면을 참조하여 본 발명을 용이하게 실시할 수 있는 바람직한 실시 예를 상세히 설명한다.

[0031] 다만, 본 발명의 바람직한 실시 예에 대한 동작 원리를 상세하게 설명함에 있어 관련된 공지 기능 또는 구성에 대한 구체적인 설명이 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있다고 판단되는 경우에는 그 상세한 설명을 생략한다. 이는 불필요한 설명을 생략함으로써 본 발명의 핵심을 흐리지 않고 더욱 명확히 전달하기 위함이다.

[0032] 기존의 위치기반 정보제공 서비스는 상점을 우연히 한두 번 이용했던 정보제공자가 상점의 추천정보를 제공하므로 이런 추천정보는 부정확하거나 또는 상업적인 목적으로 추천되는 추천정보를 제공하는 단점이 발생했다.

[0033] 이런 단점을 해결하고자, 본 발명은 정보제공자가 제일 잘 알고 있고 대부분의 시간을 소비하는 생활장소인 자신의 집과 직장 및 잘 아는 장소 주변의 상점에 대한 추천정보와 정보제공자의 연령정보를 제공받아 정보제공자의 생활범위 내부 또는 외부에 위치한 상점의 추천 정보 및 다수의 연령대로 조합하고 분류하여 사용자 단말에 제공한다. 즉, 사용자 단말의 현재 위치 또는 관심이 있는 장소인 관심 장소의 일정한 범위인 관심 범위 내에 위치한 다수의 상점에 대한 추천 정보를 검색하여 다수의 상점을 생활범위의 내부 또는 외부 및 다수의 연령대로 조합하고 분류하여 사용자 단말에 상점에 대한 추천 정보를 제공한다.

[0034] 도 1은 본 발명에 의한 사용자 단말(53) 및 정보제공자 단말(54)이 통신 네트워크(52)로 연결된 서비스 컴퓨팅장치(51)의 구조를 보여준다.

[0035] 서비스 컴퓨팅장치(51)는 제어부(51a)와 저장부(51b)와 통신부(51c)를 포함하고 있고, 통신부(51c)는 통신 네트워크(52)를 통해 사용자 단말(53) 및 정보제공자 단말(54)에 연결된다. 서비스 컴퓨팅장치(51)는 사용자 단말에게 관심범위 내부의 상점에 대한 추천 정보를 제공할 뿐 아니라, 정보제공자 단말로부터 생활 범위의 내부 및 외부의 상점에 대한 추천 정보를 제공받아 상기 내부 또는 외부로 분류하여 저장한다. 이를 위해 정보제공자는 자신의 생활 장소, 자신의 나이인 연령정보 및 자신의 생활 범위의 내부 또는 외부의 상점에 대한 추천 정보를 서비스 컴퓨팅장치(51)에 제공한다.

[0036] 본 발명의 서비스 컴퓨팅장치는 일반적으로 다수의 컴퓨팅장치가 서로 협력하여 본 발명에 의한 상점의 추천 정보를 정보제공자 단말로부터 제공받고 이를 분류하고 저장하여 사용자 단말에 해당하는 처리된 추천 정보를 제공한다. 이런 역할을 수행하기 위해, 서비스 컴퓨팅장치는 임의의 적절한 구성으로, 임의의 적절한 수의, 임의의 적절한 구성요소를 갖고 통신망으로 상호 연결되어 서로 협력하는 임의의 적절한 컴퓨팅 장치로 구성되어 본 발명에 의한 상점의 추천 서비스 수행하는 임의의 형태의 구성으로 이루어진 것일 수 있다.

[0037] 사용자 단말(53)과 정보제공자 단말(54)은 휴대가 가능한 이동 단말일 수 있고, 사용자 단말 또는 정보제공자 단말은 전원공급을 내부에서 해결하고 컴퓨팅 기능과 통신능력을 가진 임의의 컴퓨팅 장치이고, 상점의 추천 정보를 저장하는 서비스 컴퓨팅장치에 연결된 사용자 단말 또는 정보제공자 단말을 의미할 수 있다. 즉 사용자 단말 및 정보제공자 단말은 전원공급을 내부에서 해결하고 컴퓨팅 기능과 데이터 통신 능력을 포함하는 임의의 컴퓨팅장치일 수 있으며, 예로 스마트폰, 데스크톱 컴퓨터, 아이패드와 같은 태블릿 또는 스마트폰(smart phone) 등의 임의의 휴대가 가능한 컴퓨팅 장치일 수 있다.

[0038] 본 발명에 의한 상점의 추천방법은 서비스 컴퓨팅장치, 사용자 단말 및 정보제공자 단말에 탑재된 프로그램 명령어 형태로 구현되고 서로 통신에 의해 추천 정보를 전송하고 협력하여 상점의 추천 정보를 정보제공자로부터 제공받거나 또는 사용자 단말에 제공할 수 있다. 사용자 단말 또는 정보제공자 단말은 실행 프로그램, 어플리케이션, 사회관계망서비스(SNS) 또는 웹서비스(web service) 등 임의의 형태의 프로그램을 포함하고 서비스 컴퓨팅장치와 협력하여 본 발명에 의한 상점의 추천 방법을 서비스를 받을 수 있다.

[0039] 사용자 단말은 검색어를 입력하여 관심 범위의 내부의 상점에 대한 추천정보를 서비스 컴퓨팅장치로부터 제공받거나 또는 서비스 컴퓨팅장치가 자체의 기준으로 분류한 추천상점(371) 등을 제공받을 수 있다. 도 8의 추천 상

점(371)은 서비스 컴퓨팅장치가 관심 범위 내부에 있는 추천 상점을 선별하여 사용자 단말에게 제공하는 것으로서 이는 사용자가 검색어 등으로 검색한 상점과는 차이가 있다.

[0040] 이를 위해, 정보제공자는 자신의 집, 직장 또는 자신이 가장 잘 아는 장소인 생활 장소로부터 정해지는 생활 범위 내부 및 외부의 상점에 대한 추천 정보를 제공하고 정보제공자의 연령 정보도 서비스 컴퓨팅장치에 제공한다. 서비스 컴퓨팅장치는 생활범위 내부 또는 외부의 상점의 추천정보 및 다수의 연령대를 조합하고 분류한 결과를 사용자 단말에 제공할 수 있다.

[0041] 도 2는 본 발명에 의한 사용자 단말의 관심 장소(210)와 관심 범위(220)를 보여주는 간략한 지도(200)이다.

[0042] 도 2는 본 발명에 의한 사용자 단말의 관심 장소인 '현재 위치'(210)로부터 정해지는 관심 범위(220)를 보여주고, 관심 범위(220)의 내부와 외부에 위치한 상점들(231, 232, 241, 242)을 보여주는 예시 지도(200)이다. 관심 장소는 일반적으로 사용자 단말의 현재 위치, 즉 사용자 단말의 GPS 등에 의해서 획득되는 현재 위치이거나 또는 사용자가 관심이 있는 다른 위치일 수도 있다.

[0043] 본 발명은 상기 사용자 단말로부터 관심 장소에 대한 위치정보를 제공받는 단계와; 상기 관심 장소의 위치정보로부터 정해지는 관심 범위 내부의 상점을 검색하여 검색 결과를 표시하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0044] 도 2의 예시 지도(200)의 경우, 사용자의 관심 장소(210)의 내부에는 두개의 상점(231,232)이 위치하고 외부에도 2개의 상점(241, 242)가 위치한다. 사용자 단말은 검색어 또는 서비스 컴퓨팅장치의 추천 등을 통해 관심 범위의 내부에 위치하는 상점을 표시할 수 있다. 예로, 사용자 단말에서 검색어로 '한식 식당'으로 검색을 할 경우, 관심 범위의 내부에 위치하는 상점 중에서 '한식 식당'에 해당하는 검색 결과를 사용자 단말에 표시한다.

[0045] 이를 위해 서비스 컴퓨팅장치는 다수의 정보제공자가 제공한 상점에 대한 추천 정보를 정보제공자의 생활 범위의 내부와 외부로 분류하여 저장하고 상기 다수의 정보제공자의 연령 정보를 함께 저장한다. 다수의 정보제공자가 생활 범위의 내부 및 외부에서 제공한 다수의 상점의 추천 정보는 각각 '주민 추천정보' 또는 '외부인 추천정보' 및 다수의 연령대로 분류하여 이들을 조합한 평점정보를 사용자 단말에 표시할 수 있다.

[0046] 사용자 단말에서 현재 위치로 정해지는 관심 범위 내부에 위치하는 상점을 선택하여 이 상점을 방문한 후에 이 상점에 대한 추천 점수를 포함한 추천 정보를 제공할 수 있다. 추천 정보는 추천 점수를 기본으로 포함하고 이에 더해 추천 이유를 더 포함할 수 있다. 다수의 정보제공자가 제공한 다수 개의 추천 점수는 평균하여 사용자 단말에 평균점수로 제공될 수 있다. 도 7은 사용자 단말에서 관심 범위 내부에서 검색된 상점 중 하나를 선택한 후에 이 상점에 대한 추천 정보인 추천 점수와 추천 이유를 입력하는 예시 화면(350)을 보여준다.

[0047] 도 2에서 관심 장소는 사용자 단말의 현재 위치(210) 또는 다른 관심이 있는 장소일 수 있고, 관심 범위는 관심 장소로부터 정해지는 일정한 반경 또는 행정구역 또는 임의 또는 특정한 모양을 가진 범위 등으로 정해질 수 있다. 관심 장소도 위치이거나 범위로 제공될 수 있다. 사용자 단말이 상점을 검색할 경우 관심 범위 내부에서 해당하는 상점을 검색하거나 또는 서비스 컴퓨팅장치로부터 추천 상점을 제공받을 수 있다. 검색어에 의해 검색된 상점은 상점의 이름 또는 메뉴 또는 서비스 이름 등의 검색어 등으로 검색한 것일 수 있다.

[0048] 본 발명에서 상점은 특정한 물건을 팔거나 또는 서비스 등을 제공하는 상점 등의 건물 또는 그 외에 놀이공원 등과 같이 특정한 서비스를 제공하는 넓은 장소일 수도 있다. 따라서 상점은 물건 등을 파는 시장 또는 특정 관광장소 등과 같이 어떤 특정된 범위를 개략적으로 나타내는 범위를 의미할 수도 있다. 결국 상점은 상품이나 서비스 또는 볼거리 등을 제공하는 장소로서 위치 또는 범위로 지정될 수 있다. 즉 본 발명에서 생활 장소, 관심 장소 및 상점의 위치정보는 특정한 위치 또는 범위로 제공될 수 있다. 그리고 생활 범위 또는 관심 범위는 특정한 형태 또는 임의의 형태의 범위이거나 또는 리, 읍, 동 등과 같은 행정구역 동일 수 있다.

[0049] 추천정보는 글로 작성되는 추천이유 또는 숫자로 평가되는 추천점수 또는 해당하는 추천 점수를 평균한 평균 점수 등으로 표시될 수 있다.

[0050] 또한 본 발명에서 언급하는 정보제공자 단말 또는 사용자 단말은 동일한 단말일 수 있으며, 이는 단지 정보를 제공하거나 또는 정보를 사용하는 입장에 따른 구분일 뿐이다.

[0051] 본 발명은 사용자 단말이 상점에 대한 추천 정보를 제공받기 위한 서비스 컴퓨팅장치에 있어서, 상기 사용자 단말 및 정보제공자 단말과 통신 네트워크를 통해 정보를 주고받는 통신부; 상기 추천 정보 및 데이터를 보관하는 저장부; 및 상기 추천 정보를 제어하는 제어부;를 포함하되, 상기 제어부는, 정보제공자 단말로부터 정보제공자의 생활장소에 대한 위치정보, 상기 상점에 대한 위치정보, 상기 상점에 대한 추천 점수를 포함하는 추천정

보 및 상기 정보제공자의 연령 정보를 제공받고, 상기 추천정보를 제공받은 상기 상점에 대한 위치정보 및 상기 생활장소에 대한 위치정보를 이용하여 상기 상점이 상기 생활장소로부터 정해지는 생활범위의 내부 또는 외부 중 어디에 위치하는지 알아내고 상기 상점의 추천정보를 상기 내부 또는 외부로 분류하여 저장하고, 상기 사용자 단말로부터 관심 장소를 제공받고, 상기 관심 장소로부터 정해지는 관심 범위의 내부에 위치하는 상점을 검색하여 상기 사용자 단말에 상기 검색된 상점을 표시하되, 상기 연령 정보는 다수의 연령대로 구분되고, 상기 검색된 상점의 생활범위의 내부 또는 외부의 상점의 추천정보 및 상기 다수의 연령대를 조합하여 상기 검색된 상점에 대한 추천 점수를 평균한 평균점수를 표시하고, 상기 관심 장소는 상기 사용자 단말의 현재 위치를 포함하도록 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0052] 본 발명에서 생활범위의 내부 및 외부의 상점의 추천정보는 '주민 추천정보' 또는 '외부인 추천정보'를 의미한다. 서비스 컴퓨팅장치는 다수의 정보제공자로부터 생활장소, 연령정보 및 상점에 대한 추천 정보를 수집하여 저장하고, 이렇게 수집된 다수의 추천정보를 생활범위의 내부 또는 외부 및 다수의 연령대로 조합하여 분류한다. 예시로, 추천 정보 중 추천 점수가 “주민_2030: 7.7”로 표시된 경우, 다수의 20대와 30대의 정보제공자들이 제공한 생활범위 내부의 상점에 대한 평가점수가 7.7인 것을 의미한다. 즉, “주민_2030” 또는 “외부인_2030”은 각각 생활범위의 내부 또는 외부의 상점의 추천정보 및 다수의 연령대를 조합하여 분류한 것이다.

[0053] 본 발명에서 정보제공자란 다수의 정보제공자를 의미하고, 다수의 정보제공자가 제공한 상점의 추천정보, 나이인 연령정보 및 생활장소가 서비스 컴퓨팅장치에 저장된다.

[0054] 본 발명은 사용자 단말이 상점에 대한 추천 정보를 제공받기 위한 서비스 컴퓨팅장치의 위치기반의 정보제공 방법에 있어서, 정보제공자 단말로부터 정보제공자의 생활장소에 대한 위치정보, 상기 상점에 대한 위치정보, 상기 상점에 대한 추천 점수를 포함하는 추천정보 및 상기 정보제공자의 연령 정보를 제공받는 단계; 상기 추천정보를 제공받은 상기 상점에 대한 위치정보 및 상기 생활장소에 대한 위치정보를 이용하여 상기 상점이 상기 생활장소로부터 정해지는 생활범위의 내부 또는 외부 중 어디에 위치하는지 알아내고 상기 상점의 추천정보를 상기 내부 또는 외부로 분류하여 저장하는 단계; 상기 사용자 단말로부터 관심 장소를 제공받는 단계; 및 상기 관심 장소로부터 정해지는 관심 범위의 내부에 위치하는 상점을 검색하여 상기 사용자 단말에 상기 검색된 상점을 표시하는 단계;를 포함하되, 상기 연령 정보는 다수의 연령대로 구분되고, 상기 검색된 상점의 생활범위의 내부 또는 외부의 상점의 추천정보 및 상기 다수의 연령대를 조합하여 상기 검색된 상점에 대한 추천 점수를 평균한 평균점수를 표시하고, 상기 관심 장소는 상기 사용자 단말의 현재 위치를 포함하도록 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0055] 관심 범위의 내부에 위치하는 상점을 검색한다는 것은 사용자가 찾고자 하는 상점을 검색어에 의한 검색을 통해서 찾거나 또는 서비스 컴퓨팅장치가 제공하는 추천 상점을 선택하여서 찾는 것일 수 있다. 아래의 도 3은 검색어에 의해서 상점을 찾는 방법을 보여준다.

[0056] 도 3은 본 발명의 일실시예에 의한 사용자의 관심 위치에서 검색어(302)에 의한 검색 결과인 추천 정보(310)를 보여주는 예시 화면(300)이다.

[0057] 도 3의 예시(300)는 사용자가 관심 장소(301)를 선택하는 관심장소 메뉴(301)와 관심 범위를 선택하는 관심범위 메뉴(305), 그리고 검색하고자 하는 상점을 검색할 수 있는 검색어 입력창(302) 및 검색결과를 보여주는 상점에 대한 추천정보 영역(310)으로 구성되어 있다.

[0058] 상점에 대한 추천정보 영역(310)은 상점에 대한 추천 정보의 정렬순서 아이콘(320)을 포함한다. 이 아이콘(320)은 검색이나 추천 등을 통해서 제공받는 상점의 추천 정보를 평점 순서, 거리 순서 또는 가장 많은 추천을 받은 순서 등으로 분류하여 표시하도록 지정하는 것이다.

[0059] 본 발명에서 상기 검색된 상점은 거리순서 또는 평점순서 또는 상기 추천정보 중 가장 많은 추천을 받은 순서에 의해 상기 사용자 단말에 정렬되어 표시되도록 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0060] 관심 장소는 사용자가 상점을 검색하기 원하는 장소를 의미한다. 도 3의 예시에서 위치 메뉴(301)는 '현재 위치', '관심 장소' 및 생활 장소인 '집'과 '직장'을 선택할 수 있도록 구성되었다. 이 예시에서 관심 장소(301)는 사용자 단말의 위치획득 기능을 이용하여 획득된 현재 위치(301a)가 선택되었다. 사용자 단말의 현재 위치를 알아내는 위치획득 기능은 단말에 내장된 GPS, 기지국 또는 현재 위치에 대한 위치정보를 제공하는 임의의 장치 또는 이들의 조합을 통해서 획득할 수 있다. 따라서 본 발명의 위치 메뉴(301)의 관심 장소 중 '현재 위치'는 사용자 단말의 위치획득기능을 통해서 획득한 사용자 단말의 현재의 위치정보이다.

- [0061] 본 발명은 상기 관심 범위의 크기를 바꿀 수 있도록 구성된 것을 특징으로 한다.
- [0062] 예시 화면(300)에서 사용자 단말의 '현재 위치'(301a)를 기준으로 정해지는 관심 범위(305)는 '5km'(305a)로 선택되었다. 따라서 관심범위인 '5km'(305a) 내부에 위치한 상점을 검색어로 검색하여 검색결과를 목록 형태로 3개의 상점을 표시하고 있다. 즉 관심 범위(305)는 상점이 검색되는 최대의 범위를 말한다. 이 예시에서 관심범위 메뉴(305)를 통해서 선택할 수 있는 관심 범위는 '5km', '10km' 및 구, 동, 리, 읍과 같은 '행정구역'이다. 관심 범위는 도 3과 같이, 사용자로부터 제공받을 수 있지만, 이와 달리 사용자 단말에 미리 설정되어 있을 수도 있다.
- [0063] 도 3의 예시는 특정 상점을 검색하기 위한 검색어 입력창(302)을 포함한다. 검색어 입력창(302)에 검색어를 입력하여 관심 범위 내에서 검색어에 해당하는 검색 결과를 추천정보 영역(310)에 표시한다. 이 입력창(302)은 사용자가 어떤 종류의 상점을 검색할지를 제공받는 입력 영역이고, 이 예시의 경우 사용자가 “한식 식당” (302a)을 입력했을 경우 이에 대한 검색 결과를 추천정보 영역(310)에 표시한다. 이 경우 추천정보 영역(310)은 3개의 식당에 대한 추천 정보를 표시한다. 이 예시는 검색어로 '한식 식당'을 입력한 결과이지만, 검색어로 '치과'를 입력하면 관심 범위 내부의 치과의 추천 정보가 표시된다.
- [0064] 도 3에서 추천정보(310)는 사용자가 입력한 검색어인 '한식 식당'을 통해 검색된 3개의 상점에 대한 추천정보를 표시하고 있고, 이런 검색 결과는 '주민'과 '다수의 연령대' 및 '외부인'과 '다수의 연령대'의 조합되어 분류되고 이런 조합에 해당하는 추천 점수(311~314)를 포함한다.
- [0065] 본 발명에서 추천 정보는 추천 점수를 평균한 것이고 상기 추천 점수를 제공했던 전체 숫자를 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [0066] 추천 정보는 추천 점수를 포함할 수 있고, 다수의 정보제공자에 의한 다수의 추천 점수가 존재할 때 평균한 평균 점수를 제공할 수 있다.
- [0067] 도 3의 예시 화면(300)은 사용자가 관심 장소와 관심범위로 각각 '현재 위치'(301a)와 '5km'를 선택한 경우이다. 이 경우, 사용자 단말의 '현재 위치'로부터 '5km'의 반경 안에 위치하는 상점 중에서 검색어(302)인 “한식 식당”에 의해 검색된 검색 결과(310)를 사용자 단말의 화면에 표시한다.
- [0068] 도 3은 다수의 정보제공자들이 자신의 생활 범위의 내부 또는 외부에 위치한 상점에 대한 추천 점수를 포함한다. 상점의 추천 정보는 '주민' 또는 '외부인'으로 분류(311, 312, 313, 314)하고 또한 추천정보를 제공한 정보제공자의 나이를 추가로 제공받아 다수의 연령대로 분류한다.
- [0069] '주민'은 정보제공자가 생활범위의 내부에 위치한 상점의 추천 정보를 제공한 것을 의미하고, '외부인'은 정보제공자의 생활 범위의 외부에 위치한 상점의 추천정보를 제공한 것을 의미한다. 도 3에서 '주민'과 '외부인'으로 표시하였지만, 이들에 대한 단어는 다른 것으로 표시될 수 있다.
- [0070] 본 발명은 상기 연령 정보는 다수의 연령대로 구분되고, 상기 생활범위의 내부 또는 외부의 상점의 추천정보를 상기 다수의 연령대로 조합하여 분류하는 것을 특징으로 한다. 생활 범위의 내부 및 외부의 상점의 추천정보는 '주민'과 '외부인'으로 분류하여 서비스 컴퓨팅장치의 저장부에 저장된다.
- [0071] 도 3의 예시에서 검색어(302a)에 의해 검색된 상점의 추천 정보 중 추천 점수는 “주민_2030”, “주민_4050”, “외부인_2030” 및 “외부인 4050”을 표시한다. 즉, 이 예시에서 정보제공자의 생활범위의 내부 및 외부에서 제공된 상점의 추천 정보는 “주민”과 “외부인”으로 분류되고, 정보제공자의 연령대는 “20~30대”와 “40~50”대의 다수 개로 구분된다. 따라서, 도 3과 같이, 추천 점수는 “주민”과 “다수의 연령대” 및 “외부인”과 “다수의 연령대”의 조합으로 표시된다. 이 예시는 연령 정보를 2개의 연령대로 구분하지만 이보다 더 많은 연령대로 구분할 수 있다. 도 3의 예시에서 “주민_2030”은 특정 상점에 대한 전체 추천 정보 중에서 “주민”이면서 “20~30대”에 해당하는 다수의 정보제공자들이 제공한 추천 점수를 평균한 평균점수를 의미한다.
- [0072] 도 4는 본 발명의 일실시예에 의한 사용자 단말에서 상점에 대한 검색결과를 보여주는 예시 화면(320)이다.
- [0073] 이 예시 화면은 검색어 입력창(321), 추천 정보의 정렬순서 아이콘(332), 지도 영역(323), 관심 장소인 현재 위치(322a), 관심범위를 선택하는 관심범위 다운 아이콘(324) 및 검색결과와 목록을 보여주는 추천정보 영역(335)을 포함한다.
- [0074] 이 예시에서 관심 장소는 현재 위치(322a)로 지정되어 있다. 그리고 지도 영역(323)에는 사용자가 제공한 검색어인 '00 식당'에 대한 검색 결과로 4개의 상점의 위치를 표시하고, 사용자 단말의 '현재 위치'(330)는 지도의

중앙에 위치한 사람 모습(330)으로 표시되고 이 현재 위치로부터 일정한 범위로 관심 범위(324)가 위치한다. 물론 이 예시에서 관심 범위(324)는 사용자가 관심범위 메뉴 아이콘(324)을 통해서 바꿀 수 있다. 또한 검색 결과는 지도 영역(323)과 추천 정보 영역(335)에 목록 형태로 두 곳에 표시된다. 추천 정보 영역(335)에서 검색 결과(331a)는 '주민'과 '외부인' 및 '다수의 연령대'를 조합하여 표시한 추천 정보, 즉 추천 점수(331b, 332b)를 포함한다.

- [0075] 이 예시 화면의 지도 영역(323)에는 4개의 상점(331~334)을 표시하고, 추천 정보영역(335)에는 지도영역의 4개의 상점 중에서 3개의 상점에 대한 추천정보를 목록 형태로 표시한다. 이 3개의 검색 상점(331a~333a)은 모두 지도 영역(323)의 관심 범위 내부에서 검색된 상점(331~334)에 포함된 것을 목록으로 표시한 것이다. 사용자 단말은 추천정보 영역(335)의 3개의 검색결과나 지도 영역(323)에서 4개의 검색 결과 중에서 하나를 선택하면 선택한 상점의 추천 정보가 표시된다.
- [0076] 추천정보 영역(335)의 검색 결과는 '1. 고메스시'(331a), '2. 해담아구점'(332a) 및 '3. 무한미니휘귀'(333a)이고 이 3개의 검색 상점들은 지도의 관심 범위 내부에 위치하는 3개의 검색된 상점(331~333)이다.
- [0077] 도 5는 본 발명의 일실시예에 의한 사용자가 선택한 상점에 대한 추천 정보를 표시하는 사용자 단말의 예시 화면(340)을 보여준다.
- [0078] 본 발명은 상기 검색된 상점 중 하나를 선택한 경우 상기 선택된 상점에 대한 추천 정보를 상기 사용자 단말에 표시하는 것을 특징으로 한다.
- [0079] 도 5에 보인 예시 화면(340)은 사용자(325)가 도 4의 검색 목록 중에서 '고메스시'(331a)를 선택했을 시 선택된 상점의 추천정보를 보여주는 사용자 단말 화면(340)이다. 이 예시에서 선택된 상점의 추천 정보는 기본정보를 표시하는 '기본정보' 영역(342), '평균점수' 영역(343) 그리고 현재 위치에서 선택한 상점으로 가는 길을 안내하는 '상점 길찾기' 영역(344)로 구성된다.
- [0080] 기본정보 영역(342)은 선택된 상점의 위치(342a), 메뉴의 종류 또는 현재 위치에서 선택한 상점까지 거리(342b) 등과 같은 기본 정보를 표시한다.
- [0081] 평균점수 영역(343)은 상점의 평균 점수를 '주민' 또는 '외부인'과 '다수의 연령대'의 조합으로 표시하고 해당하는 추천 점수를 제공한 총 인원을 포함한다. 이 예시에서 “주민_2030:7.7 (11명)” (343a)는 '주민'이 제공한 추천정보이고 '20~30세'인 연령대에 해당하는 정보제공자가 제공한 것으로 추천 점수의 평균이 '7.7'점이고, 모두 '11명'(343a-1)이 이런 조합에 추천 점수를 제공했다는 것을 표시한다. 이를 통해서, 사용자는 선택한 상점인 '고메스시' (342c)의 추천 정보를 제공한 “주민” 중 “20~30대”가 제공한 정보제공자의 총 인원수(343a-1)를 알 수 있게 된다.
- [0082] 이와 같이 '평균점수' 영역(343)은 '주민'의 추천점수(343a, 343b)와 '외부인'의 추천점수(343c, 343d)로 나뉘고, 또한 '2030'과 '4050'의 연령대로 나뉘어 '주민_2030', '주민_4050', '외부인2030' 및 '외부인_4050'의 조합으로 분류된다. 여기서 '2030'은 '20세'에서 '30대말'까지의 연령대를 의미한다. 이 예시에서 연령대는 '6070' 등의 연령대가 더 포함되거나 또는 '2025'와 같이, 20세에서 25세의 연령대로 더 세분하여 조합할 수 있다.
- [0083] 본 발명은 도 5의 '상점 길찾기' 영역(344)과 같이, 상기 검색된 상점 중에서 선택된 상점의 위치와 상기 사용자 단말의 현재 위치를 지도에 표시하도록 이루어진 것을 특징으로 한다.
- [0084] 본 발명은 상기 검색된 상점 중 하나를 선택할 경우 상기 선택된 상점의 위치정보와 상기 사용자 단말의 현재 위치를 이용하여 지도에 상기 검색된 상점으로 가는 길을 안내하도록 이루어진 것을 특징으로 한다.
- [0085] 이 예시에서 '상점 길찾기'(344)는 사용자의 현재 위치인 출발지점에서 선택한 상점의 위치(342a)인 도착지점에 대한 길 안내를 표시한다. 길안내는 도보로 걷거나 또는 자동차 또는 버스 등을 이용할 수도 있다. 이와 같은 길안내 방법은 관심 범위에 따라서 길안내를 제공하는 방법이 달라질 수 있다.
- [0086] 도 6은 본 발명의 일실시예에 의한 사용자가 상점에 대한 추천 점수를 제공하는 방법을 보여주는 예시 화면(345)이다.
- [0087] 도 6의 예시 화면(345)은 도 5의 화면(340)을 아래로 스크롤한 후에 표시되는 화면(345)이고 “4. 선택한 메뉴 및 평점 (총 60)” 과 “5. 추천 점수 입력” (346)을 표시한다.
- [0088] 이 예시 화면(345)에서 “메뉴의 평점(총 60)” (346)은 상점에서 제공하는 다수의 메뉴에 대한 총 60명(346-

1)의 정보제공자가 제공한 4개의 메뉴에 대한 평균 점수(346a~346d)를 포함하고 있다. 즉 “A 스시:7.7 (20)” (346a)는 메뉴인 “A 스시”의 평균 점수가 “7.7”이고, 총 “20명”이 평가에 참여한 것을 알려준다.

[0089] 또한 사용자가 방문한 상점의 추천 정보를 제공하기 위한 “추천점수 입력” 버튼(347a)을 포함하여 사용자가 방문했던 상점의 추천 점수를 서비스 컴퓨팅장치에 제공할 수 있다. 이런 추천 점수는 사용자의 생활 범위의 외부의 상점일 가능성이 높지만, 생활범위 내의 상점일 수도 있다. 이 경우 사용자가 정보제공자가 되어 방문했던 상점의 추천 정보를 제공하는 것이다. 사용자가 선택한 상점인 '고메스시'(342c)에 대한 추천 정보를 제공하는 것으로서, 사용자인 정보제공자가 주민 또는 외부인인지 구분하여 사용자의 나이와 함께 서비스 컴퓨팅장치에 분류되어 저장된다.

[0090] 도 7은 본 발명의 일실시예에 의한 사용자가 상점의 추천정보인 추천점수를 입력하기 위한 예시 화면(350)을 보여준다.

[0091] 이 예시는 도 6에서 사용자(348)가 평가점수 입력 아이콘(347a)을 선택했을 경우 표시되는 사용자 단말의 화면(350)이다. 이 경우 사용자가 정보제공자가 되므로, 사용자 단말이면서 동시에 정보제공자 단말이 되는 것이다. 사용자는 정보제공자로서 “2. 추천점수 입력”(353)의 '점수 입력'(352a~352c), “3. 추천 메뉴”(353)의 '추천메뉴'(353a) 및 “4. 추천이유 입력”의 입력박스(354a)에 추천 정보를 제공할 수 있다. 정보제공자가 선택한 상점으로부터 제공받은 메뉴 이름(353a) 및 이에 대한 추천 점수(353a~353c)를 서비스 컴퓨팅장치에 제공한다.

[0092] 이 예시에서 사용자가 선택한 상점에서 서비스를 받은 메뉴 이름은 “00 스시”(353a)이다. 또한 상점에 대한 추천 점수는 3개(352a~352c)로서, “종합 추천 점수: 7.7” 메뉴 점수:7.8” 및 “분위기 점수: 7.0”를 제공한다. 그리고 “추천이유 입력”(354)에 “맛이 아주 좋아요, 추천 맛집”이라 입력한 예시이다. 여기서 “메뉴 점수”는 서비스로 제공받은 “00 스시”(353a)에 대한 점수이고, “분위기 점수”는 상점의 인테리어 등의 분위기 분위기 점수이고, “종합 추천 점수”는 서비스 및 메뉴 등의 모든 것을 포함한 상점에 대한 전체 점수이다. 물론 종합 추천 점수를 메뉴 점수와 분위기 점수의 평균을 하여 제공하는 것일 수도 있다.

[0093] 이와 같이, 본 발명은 사용자 단말이 정보제공자 단말이 되어 상기 검색된 상점 중에서 선택된 상점에 대한 추천 메뉴 및 상기 추천 메뉴의 추천 점수를 제공하도록 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0094] 도 8은 본 발명의 일실시예에 의한 서비스 컴퓨팅장치가 추천하는 추천 상점을 보여주는 사용자 단말의 예시화면(370)을 보여준다.

[0095] 본 발명에 상기 사용자 단말은 상기 서비스 컴퓨팅장치가 제공하는 추천 상점을 제공받을 수 있도록 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0096] 이 예시 화면(370)은 서비스 컴퓨팅장치가 사용자 단말에 제공하는 추천 상점을 선택할 수 있는 '추천 상점' 버튼(371)을 보여준다. 이 예시에서는 이 메뉴(371)가 선택되면 세부 메뉴(372)인 '한식', '중식' 및 '일식'이 표시되고, 사용자가 '한식'을 선택했을 때의 사용자 단말의 예시 화면(370)을 보여준다. 그리고 '추천 상점'(371)의 오른쪽에는 '검색어'(371a)에 의해 검색할 수 있는 메뉴를 포함하고 이것을 선택하면 도 3과 도 4의 예시 화면과 같이, 검색어를 입력할 수 있는 입력창(302,321)이 표시된다.

[0097] 따라서 '추천 상점'은 서비스 컴퓨팅장치가 관심 범위 내부 또는 내외부에서 추천하는 상점을 표시할 수 있다. 이와 같이 사용자는 검색어를 입력하여 현재 위치 주변의 상점을 찾거나 또는 서비스 컴퓨팅장치가 추천하는 추천 상점을 제공받을 수 있다.

[0098] 도 8은 도 4와 같이, 화면에 추천 상점의 위치를 표시하는 지도 영역(373)과 목록을 포함하는 추천상점 영역(376)을 포함한다. 그리고 '관심범위' 아이콘(374) 및 검색된 상점의 분류 아이콘(375)을 포함할 수 있다.

[0099] 도 9은 본 발명의 일실시예에 의한 정보제공자의 생활 장소 및 생활 범위를 보여주는 지도의 예시(100)이다.

[0100] 이 지도(100)는 정보제공자의 생활 장소(110)와 이 생활 장소로부터 정해지는 생활 범위(120) 및 생활범위의 외부의 2개의 상점(131,132) 및 생활범위의 외부의 2개의 상점(141, 142)이 위치하는 예시이다.

[0101] 생활 범위는 정보제공자가 제공한 생활 장소로부터 정해지는 특정한 범위이고 이 생활 범위는 기 설정되거나 또는 정보제공자가 변경하도록 설정될 수 있다. 생활범위는 생활 장소로부터 특정한 형태의 범위를 포함할 수 있고, 예로, '3km', '5km' 등과 같이 정해지거나 또는 읍, 면, 동, 구와 같이, 행정구역을 기초로 정해지거나 또는 특정된 형태를 가지는 범위 등으로 이루어질 수 있다.

[0102] 정보제공자가 생활장소의 내부에서 최대로 등록할 수 있는 상점에 대한 추천정보의 최대 등록 개수가 정해질 수

있

- [0103] 예로 집과 직장으로 2개로 정해질 수 있고, 이것에 가장 잘 아는 장소 한두개를 더 포함할 수 있다. 왜냐하면 정보제공자가 추천한 상점의 개수가 너무 많다는 것은 다분히 상업적인 목적을 가지고 상점을 추천할 가능성이 있기 때문이다. 상점의 종류별로 정해지는 최대 등록개수는 이를 방지하기 위한 수단일 수 있다.
- [0104] 본 발명은 상기 생활 범위의 내부에서 추천할 수 있는 상점의 최대 등록 개수가 상기 상점의 종류에 따라 다르게 정해지도록 이루어진 것을 특징으로 한다.
- [0105] 예로, 상점의 종류가 '식당'인 경우 생활범위 내부에서 최대 등록 가능한 상점의 개수는 5개이지만 상점의 종류가 '치과'인 경우 최대 등록 개수가 2개로 설정될 수 있다. 다른 예로, 상점의 종류로 '한식 식당'에 대한 최대 등록 개수가 3개이고, 상점의 다른 종류로 '중국 식당'에 대한 최대 등록 개수가 2개로 정해질 수 있다. 다시 설명하면, 종류가 다른 상점마다 추천할 수 있는 상점의 최대 등록 개수가 다르게 정해질 수 있다.
- [0106] 상기 생활장소의 위치에 따라 상기 생활범위 내부에서 추천할 수 있는 상기 상점에 대한 추천 정보의 최대 등록 개수가 다른 것을 특징으로 한다.
- [0107] 즉, 특정한 생활 범위에서 상점의 최대 등록 상점의 개수가 위치에 따라 3~7개로 정해질 수도 있다. 위치가 도시인 경우 최대 등록 상점의 개수를 7개로 많게 하고, 시골인 경우 3개로 적게 할 수 있다.
- [0108] 도 10는 본 발명의 일실시에 의한 정보제공자의 생활장소 및 나이를 제공하는 예시 화면(800)을 보여준다.
- [0109] 도 10는 정보제공자가 자신의 생활 장소인 “집 주소”, “직장 주소”와 “잘 아는 장소”의 3곳의 주소인 위치 정보(801a~803a) 및 자신의 나이인 연령 정보(804a)를 서비스 컴퓨팅장치(51)에 제공하는 예시 화면(800)이다. 생활 장소는 정보제공자의 '집', '직장' 또는 정보제공자가 '잘 아는 장소' 등이다. 여기서 정보제공자가 “잘 아는 장소”는 자신의 '고향'이나, 그 밖에 정보제공자가 자주 방문해서 '잘 아는 장소'이다.
- [0110] 정보제공자의 연령 정보는 예시와 같이, 생년월일을 입력하거나 또는 '37세'와 같이 '현재 나이'를 입력할 수 있다. 이 예시에서 생활 장소 중 '집'과 '직장'의 주소는 주소를 입력하여 특정 위치 정보를 포함하고, '잘 아는 장소'는 '에버랜드'로 특정 위치 정보이지만 특정한 범위에서 서비스를 제공하는 범위 정보인 것이다. 설정 아이콘(805)에서 정보제공자의 생활 장소와 나이를 제공할 수 있다.
- [0111] 도 11은 본 발명의 일실시에 의한 생활범위 내부의 상점을 추천하기 위한 예시 화면(750)을 보여준다.
- [0112] 이 화면(750)은 본 발명에 의한 상점 추천 서비스가 실행이 되는 도중의 정보제공자 단말의 화면으로, 정보제공자의 생활범위 내부의 상점에 대한 추천정보, 즉 '주민 추천정보'의 입력(761)을 요청하는 예시 화면(750)이다. 정보제공자(762)는 입력 버튼(761)을 선택하여 생활범위 내부의 상점의 추천 정보인 '주민 추천정보'를 서비스 컴퓨팅장치에 제공할 수 있다. 그리고, 생활 범위 외부의 상점의 추천 정보는 '외부인 추천정보'라고 부른다.
- [0113] 도 12는 본 발명의 일실시에 의한 생활범위 내부(402)와 외부(403)의 상점의 추천정보를 제공받기 위한 예시 화면(400)을 보여준다.
- [0114] 도 12는 “생활 장소 및 나이 입력” (401), “주민 추천정보 입력” (402) 및 “외부인 추천정보 입력” (403)을 보여준다. 이 화면은 정보제공자가(761) 도 11의 입력 아이콘(405)를 선택할 때 표시하는 예시 화면(400)이다.
- [0115] “생활 장소 및 나이 입력 및 관리” (401)를 선택하면 도 10의 화면이 표시되어 해당하는 정보를 정보제공자가 제공할 수 있다. “주민 추천정보 입력” (402)은 정보제공자가 생활 범위 내부의 상점에 대한 추천 정보를 입력하기 위한 메뉴이다. 정보제공자가 “2. 주민 추천정보 입력” (402)를 선택할 경우, 정보 제공자(404)의 생활범위 내부의 상점인 주민 추천정보, 즉 단골 상점에 대한 추천 정보를 정보제공자 단말에서 제공할 수 있다. 또한 정보제공자(404)가 “3. 외부인 추천정보 입력” (403)을 선택할 경우 정보제공자의 생활범위 외부의 상점에 대한 추천 정보인 외부인 추천정보를 입력할 수 있다. 이 예시에서 정보제공자(404)가 자신의 생활범위 내부에 위치한 상점의 추천 정보를 제공할 수 있도록 “주민 추천정보 입력” (402)를 선택하는 것을 보여준다.
- [0116] 본 발명은 정보제공자 단말로부터 상점에 대한 추천 정보를 제공받기 위한 서비스 컴퓨팅장치에 있어서, 상기 정보제공자 단말과 통신 네트워크를 통해 정보를 주고받는 통신부; 상기 추천 정보 및 데이터를 보관하는 저장부; 및 상기 추천 정보를 제어하는 제어부;를 포함하되, 상기 제어부는, 상기 정보제공자 단말로부터 정보제공자의 생활장소에 대한 위치정보, 상기 상점에 대한 위치정보 및 상기 정보제공자의 연령 정보를 제공받고, 상기 정보제공자 단말로부터 상기 상점에 대한 추천 점수를 포함한 추천 정보를 제공받고, 상기 추천 정보를 제공받은 상점에 대한 위치정보 및 상기 생활 장소에 대한 위치정보를 이용하여 상기 생활 장소로부터 정해지는 생활

범위의 내부 또는 외부로 상기 추천 정보를 제공받은 상점을 분류하고, 상기 추천 정보를 제공받은 상점을 상기 생활범위의 내부 또는 외부 및 상기 연령 정보로 조합하고 분류하여 저장하되, 사용자 단말에 상기 생활범위의 내부의 상점의 추천정보 또는 상기 생활범위의 외부의 추천정보 및 상기 연령 정보를 다수의 연령대로 구분하고 조합하여 표시되도록 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0117] 본 발명은 정보제공자 단말로부터 상점에 대한 추천 정보를 제공받기 위한 서비스 컴퓨팅장치의 위치기반의 정보제공 방법에 있어서, 상기 정보제공자 단말로부터 정보제공자의 생활장소에 대한 위치정보, 상기 상점에 대한 위치정보 및 상기 정보제공자의 연령 정보를 제공받는 단계; 상기 정보제공자 단말로부터 상기 상점에 대한 추천 점수를 포함한 추천 정보를 제공받는 단계; 상기 추천 정보를 제공받은 상점에 대한 위치정보 및 상기 생활 장소에 대한 위치정보를 이용하여 상기 생활 장소로부터 정해지는 생활 범위의 내부 또는 외부로 상기 추천 정보를 제공받은 상점을 분류하는 단계; 및 상기 추천 정보를 제공받은 상점을 상기 생활범위의 내부 또는 외부 및 상기 연령 정보로 조합하고 분류하여 저장하는 단계;를 포함하되, 사용자 단말에 상기 생활범위의 내부의 상점의 추천정보 또는 상기 생활범위의 외부의 추천정보 및 상기 연령 정보를 다수의 연령대로 구분하고 조합하여 표시되도록 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0118] 본 발명에서 상기 상점의 추천정보를 제공받는 단계는 상기 상점에 대한 검색어, 상기 상점에 대한 위치정보 또는 상기 정보제공자 단말의 현재 위치 또는 음성으로 찾기 또는 ai 검색을 통해서 선택하고, 상기 생활범위의 내부의 상점의 추천정보를 제공받을 수 있도록 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0119] 도 13은 본 발명의 일실시예에 의한 생활 범위의 내부의 상점에 대한 추천 정보를 제공하기 위한 예시 화면(800)을 보여준다.

[0120] 도 13은 정보제공자가 도 12에서 “주민 추천정보 입력”(402)을 선택할 경우 표시되는 정보제공자 단말의 예시 화면(800)이다.

[0121] 본 발명은 상기 생활 장소의 위치정보를 기준으로 상기 상점의 위치정보를 표시하는 지도를 포함하고, 상기 지도는 상기 추천 정보를 제공받기 위한 상점이 상기 생활범위의 내부인지 또는 외부에 위치하는지를 알려주도록 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0122] 이 예시 화면(800)은 정보제공자가 검색어 입력창(801)에 “00 식당”을 입력할 경우 정보제공자의 생활장소(810) 및 이 생활장소로부터 정해지는 생활 범위(814)의 내부에서 검색어인 '00 식당'에 의해 검색된 3개의 상점(811~813)을 표시한다. 생활 장소(802)는 선택 아이콘(802a)을 통해 '집'이나 '직장' 등을 선택할 수 있도록 다운 버튼(802) 형태로 구성된 것이다.

[0123] 이 예시에서 검색어인 “00 식당”에 대한 검색 결과로 생활범위(814) 내부의 3개의 상점의 위치(811~813, 815)를 지도 영역(804)에 표시하고, 목록 영역(812)은 지도에 표시된 이 3개의 상점의 목록(811~813)을 표시한다. 도 13과 같이, 정보제공자가 입력한 검색어에 대한 검색 결과로 정보제공자 자신의 생활장소로부터 정해지는 생활범위 내부에서 검색된 상점의 위치(811~813)와 이에 대한 목록(811a~813a)을 제공받아 원하는 상점에 해당하는 입력 버튼(811b~813b)을 선택하여 선택한 상점에 대한 주민 점수를 입력할 수 있다. '주민 점수'와 '외부인 점수'란 각각 정보제공자의 생활장소로부터 정해지는 생활 범위의 내부와 외부의 상점에 대한 추천 점수를 의미한다.

[0124] 정보제공자는 자신의 단말에서 목록영역(812)에 표시된 입력 버튼(811b ~ 813b)을 선택하거나 또는 지도 영역(804)에 표시된 상점(811~813)을 선택하여 선택한 상점에 주민 점수를 서비스 컴퓨팅장치에 제공할 수 있다. 이 예시는 도 12와 같이 '주민 추천정보'(402)를 입력하기 위한 예시이므로, 이 예시는 생활범위 내부에서 검색한 상점은 검색 결과에 표시되지 않도록 구성된 것이다.

[0125] 본 발명은 상기 생활 장소 또는 상기 생활 범위를 변경할 수 있도록 이루어진 것을 특징으로 한다.

[0126] 이 예시(800)에서 생활장소의 선택 아이콘(802)을 통해 다른 생활장소로 쉽게 변경할 수 있다. 그리고 생활 범위는 도 15의 예시 화면(600)의 “생활범위(km)” (604)에서 정보제공자가 바꿀 수 있도록 구성될 수 있다.

[0127] 도 14는 본 발명의 일실시예에 의한 생활 범위의 내부의 상점에 대한 추천 정보를 요청하는 예시 화면(850)이다.

[0128] 이 예시는 정보제공자(865)가 생활 범위(865) 내의 특정한 상점을 방문하거나 그 주변에 있을 때 특정 상점에 대한 추천 정보를 요청하는 화면(850)이다. 이 예시에서 지도(851)는 중앙에는 정보제공자의 생활 장소(860)가 위치하고 이 생활 장소로부터 정해지는 생활 범위(864)의 내부에 정보제공자 단말의 '현재 위치'(865)와 이 '현

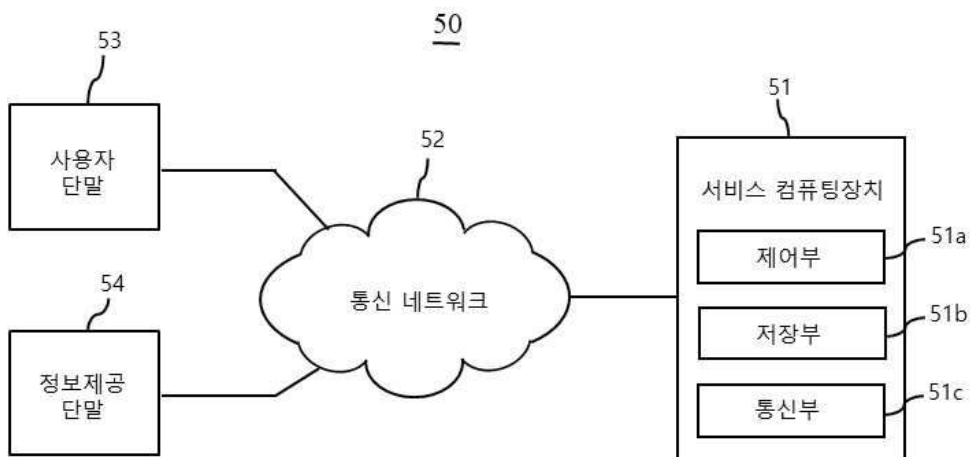
재 위치' 주변에서 추천할 상점(863)을 보여준다.

- [0129] 이 예시화면은 정보제공자(858)가 생활범위 내부의 상점의 추천 정보를 제공받기 위해 정보제공자 단말의 주변의 상점에 대한 주민 점수(852a)를 입력하도록 요청하고 있다.
- [0130] 추천 서비스에 가입할 때 또는 상기 추천 서비스의 어플을 시작할 때 또는 특정 상점의 근처에 있을 때 또는 상기 생활범위 내부의 상점의 근처에 있을 때에 상기 정보제공자 단말에게 상기 추천 정보를 제공하도록 이루어지거나 요청하는 것을 특징으로 한다.
- [0131] 이 예시는 정보제공자의 생활범위 내부에 정보제공자의 현재 위치 주변의 상점에 대한 추천 정보를 제공하는 방법을 보여준다. 정보제공자 단말의 위치가 자신의 생활 범위의 내부에 위치할 경우 정보제공자 주변의 상점에 대한 추천정보를 제공할 수 있도록 이루어진 것이거나 요청할 수 있다. 즉 정보제공자의 상점에 대한 추천정보에 대한 입력을 유도하기 위해, 정보제공자가 생활범위의 내부에 위치하는 상점을 방문하거나 또는 근처에 있을 때 정보제공자 단말에 주변 상점의 추천 정보를 요청하는 메시지 또는 알람 등으로 정보제공자 단말에 제공할 수 있다. 이런 요청을 통해서, 정보제공자가 현재 위치 주변의 상점에 대한 추천 정보를 서비스 컴퓨팅장치에게 쉽게 제공할 수 있다.
- [0132] 이 예시 화면(850)은 정보제공자가 자신의 현재 위치(965) 주변의 상점의 추천 정보를 입력하는 방법을 보여준다. 또한 정보제공자 주변의 상점에 대한 추천점수를 입력하기 위해 추천할 상점이 지도 영역(851) 및 목록 영역(852)에 추천할 상점을 표시한다. 정보제공자가 목록 영역(852)이나 지도 영역(864)에서 해당하는 상점을 선택을 하면, 선택한 상점에 대한 추천 정보를 서비스 컴퓨팅장치에 제공할 수 있다.
- [0133] 목록의 상점(852)에서 “술술 (주민)” 중 “술술”은 상점 이름이고, 생활범위 내부에 위치하는 상점이므로 상점 이름 옆에 “(주민)”으로 표시하고 있다.
- [0134] 도 15는 본 발명의 일실시예에 의한 정보제공자가 생활범위 내부의 상점의 추천정보인 주민 점수를 제공하는 예시 화면(600)을 보여준다.
- [0135] 도 15는 도 14에서 정보제공자(858)가 지도에서 검색된 상점(863)을 선택했을 경우 표시되는 예시 화면(600)이다. 이 예시는 정보제공자의 생활 범위의 내부의 추천정보인 주민 점수를 제공하는 방법을 보여준다. 이 예시 화면은 선택한 상점(863)의 “기본 정보”에서 상점이름(601b)이 '술술'인 것과, 상점 위치(601c) 및 생활장소로부터 거리(601a)를 표시한다. 이 예시에서 정보제공자는 생활 범위 내부의 상점이므로 “주민 점수”로 “7.7”(602a)을 제공하고 “추천이유”(603)에 “맛이 아주 좋아요. 추천 맛집”이라 입력한 경우이다. 그리고 이 화면(600)은 정보제공자가 생활 범위를 변경하기 위한 다운 버튼(604a)을 포함한다. 따라서 정보제공자는 이 버튼(604a)을 이용하여 자신의 생활장소로부터 정해지는 생활 범위를 변경할 수 있다.
- [0136] 도 16은 본 발명의 일실시예에 의한 정보제공자가 생활범위 내부의 상점의 추천정보를 제공하는 다른 예시화면(650)을 보여준다.
- [0137] 도 16은 도 15의 화면(600)을 아래로 스크롤할 경우 표시되는 화면(650)이다.
- [0138] 이 예시는 선택한 상점인 “술술”(601b)의 다양한 메뉴 중에서 정보제공자가 추천하는 메뉴(651)의 이름(651a)과 이 메뉴에 대한 추천 점수(651b)를 포함한다.
- [0139] 이와 같이, 상기 제공받은 추천 정보는 추천 메뉴 및 상기 추천 메뉴의 추천 점수를 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [0140] 이 예시에서 정보제공자가 추천하는 추천 메뉴는 “짬뽕”(651a)이고, 추천 메뉴 점수는 “7.7”(651b)이다. 이 예시와 같이 본 발명은 상점에서 제공하는 특정한 메뉴에 대한 추천 점수를 포함할 수 있다.
- [0141] 이 예시와 달리, 정보제공자는 특정 메뉴에 대한 추천 점수가 아니라 식당 전체에 대한 주민 점수를 제공하도록 이루어질 수 있다.
- [0142] 본 발명은 상기 생활범위의 내부 또는 외부에 위치한 상기 상점의 추천정보를 제공받을 수 있도록 안내하고, 상기 상점의 추천정보를 제공받을 경우 상기 추천 정보를 제공받은 상점의 위치가 상기 생활 범위 내부인지 또는 외부인지를 상기 정보제공자 단말에 표시하도록 이루어진 것을 특징으로 한다.
- [0143] 도 17은 본 발명에 의한 생활 범위의 내부 및 외부의 상점의 추천 점수를 제공하는 방법을 보여주는 예시화면(700)이다.

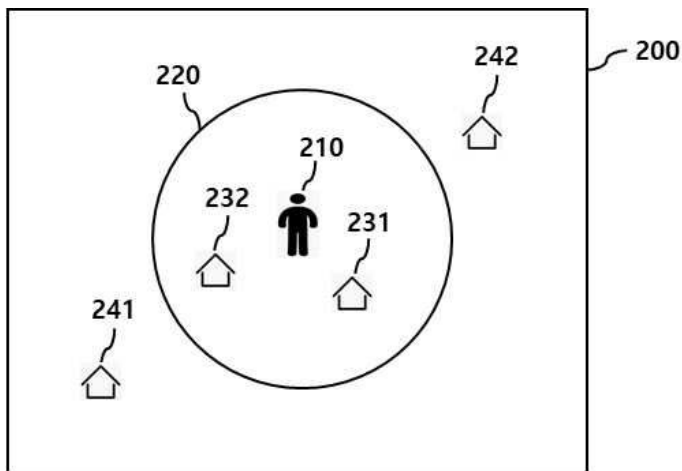
- [0144] 이 예시 화면(700)과 같이, 정보제공자는 검색어 입력창(701)에 검색어를 입력하여 찾거나 마이크(701a)를 통해서 상점을 찾거나 또는 상점의 이름을 입력하여 원하는 상점을 찾을 수 있다. 이 예시의 경우, 검색어 입력창(701)에 “00 식당”이 입력된 상태의 화면이다.
- [0145] 정보제공자의 생활장소(702)는 다운 버튼(702a)을 사용하여 변경할 수 있다. 이 화면(700)의 중앙에 정보제공자의 생활장소(710)가 위치하고 이 생활장소로부터 정해지는 생활범위(712)를 보여준다. 그리고 지도 영역(704)에는 검색어인 '00 식당'에 대한 검색 결과로 생활 범위의 내부에 하나의 상점(711)과 생활 범위의 외부에 하나의 상점(713)을 표시한다. 이와 함께 검색 목록에도 이 두 상점(711, 713)에 대한 목록(713a, 711a)을 표시한다. 지도 영역(704)과 목록은 검색된 동일한 상점의 생활범위와 위치, 그리고 이를 목록으로 표시한다.
- [0146] 이 지도의 첫번째 상점은 “늘숨” (713a)이고, 이것은 지도에서 보는 것과 같이, 생활범위(712)의 외부에 위치하고, 또한 목록(713a)에는 “외부인 점수 입력” (711a)을 표시하여 생활범위 외부의 상점임을 표시한다.
- [0147] 그리고 두번째 상점은 “고메스시” (711a)이고 이 상점은 지도에서 생활범위 내부에 위치하고 목록(711a)에는 “주민점수 입력”을 표시한다. 정보제공자는 지도 영역(704) 또는 검색 결과의 목록 영역(713a, 711a)에서 원하는 상점을 선택하여 선택한 상점에 대한 추천 점수를 입력할 수 있다. 또한 이 예시는 생활장소를 변경하기 위한 다운 아이콘(702a)를 포함한다.
- [0148] 생활 범위(712)의 외부의 상점(713, 713a)의 추천 점수는 “외부인 점수 입력” 버튼(713b)을 통해서 입력하고, 생활 장소의 내부의 상점의 추천 점수는 “주민 점수 입력” 버튼(711b)를 입력하여 서비스 컴퓨팅장치에 제공할 수 있다. 외부인 점수와 주민 점수는 각각 생활범위 외부와 내부의 상점의 추천 점수를 의미한다.
- [0149] 이상에서 설명한 본 발명은, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 있어 본 발명의 기술적 사상을 벗어나지 않는 장소 내에서 여러 가지 치환, 변형 및 변경이 가능하므로 전술한 실시 예 및 첨부된 도면에 의해 한정되는 것이 아니다.

도면

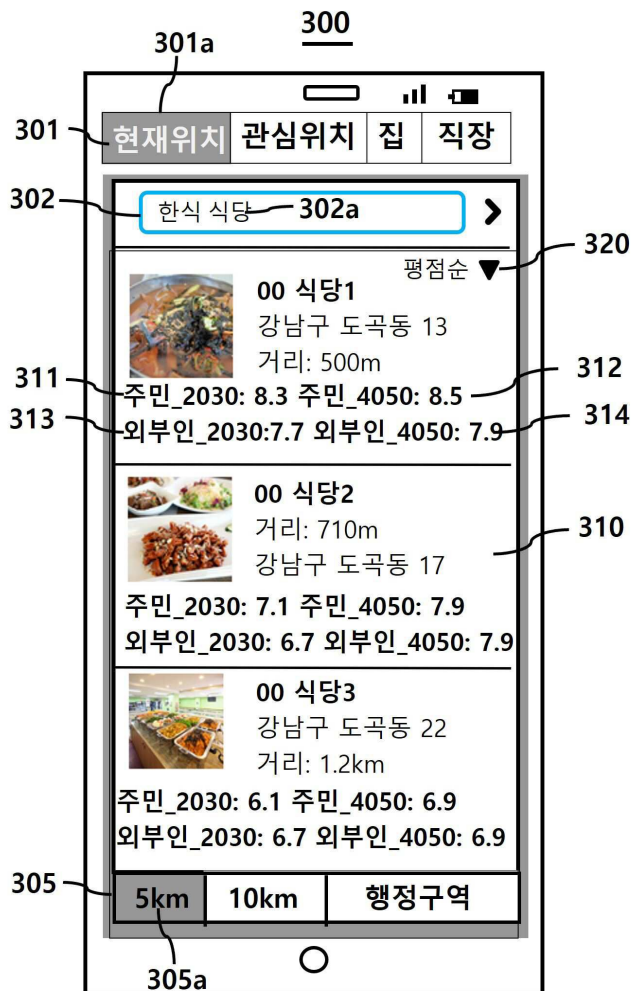
도면1



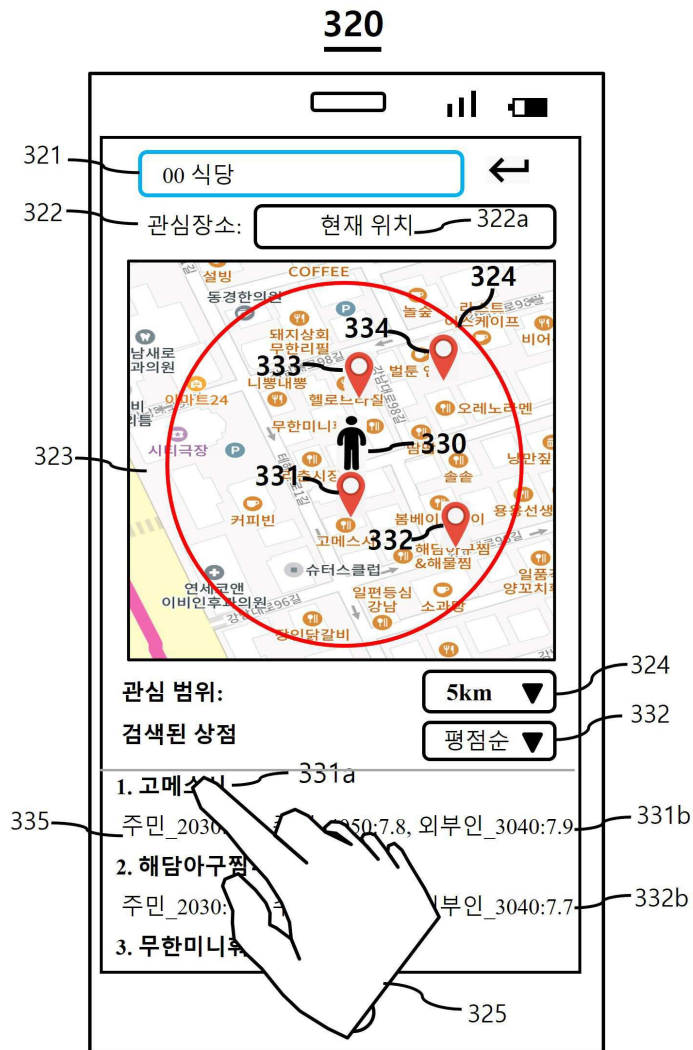
도면2



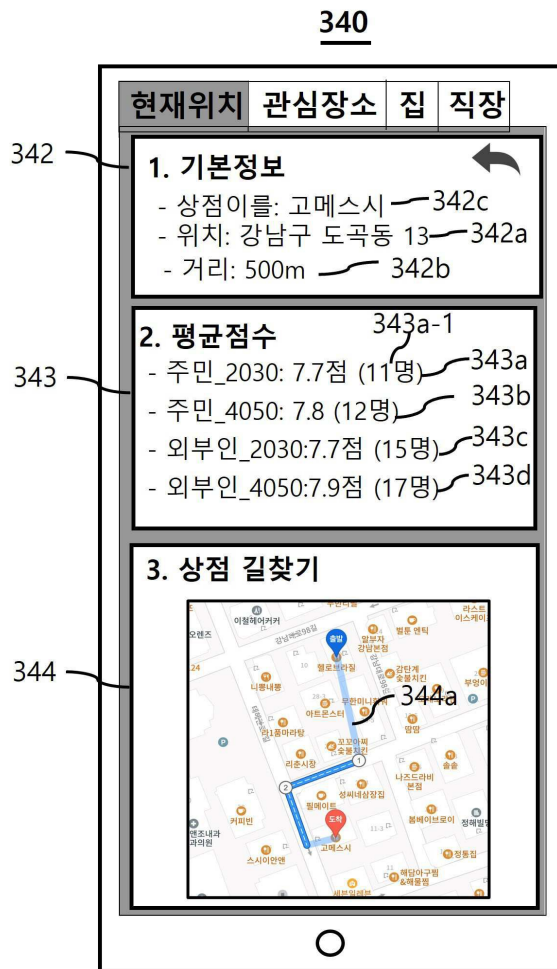
도면3



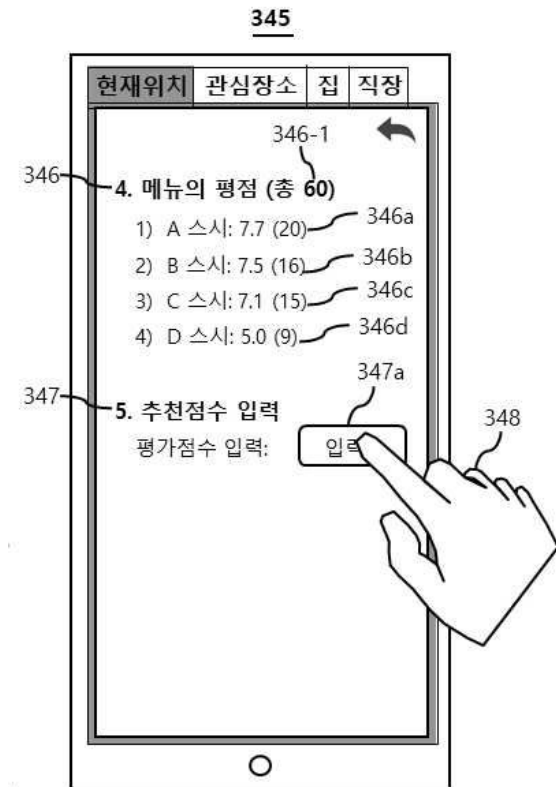
도면4



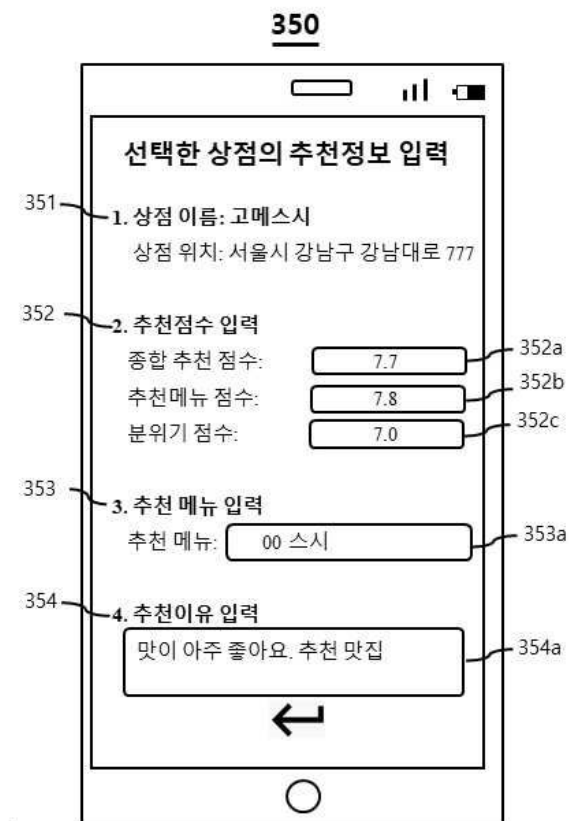
도면5



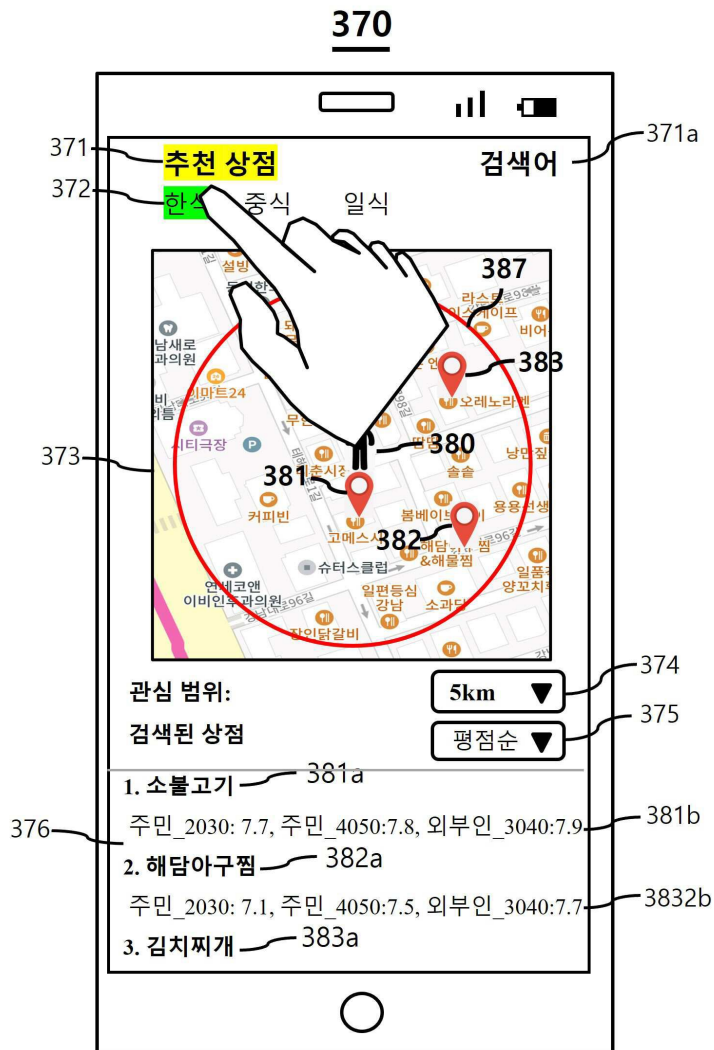
도면6



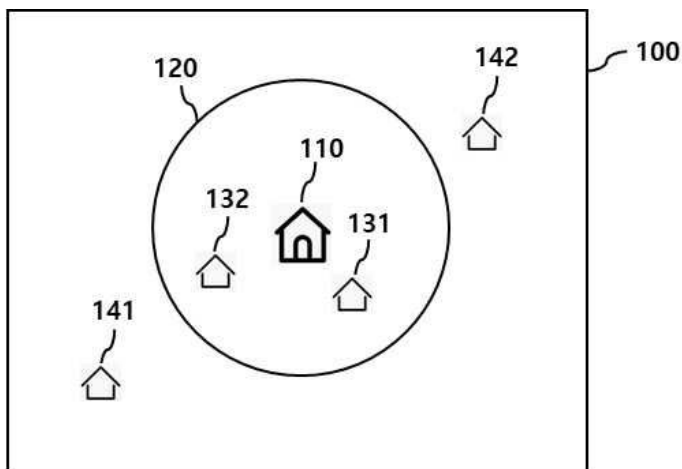
도면7



도면8



도면9



도면10

800

< 생활장소 및 나이 입력 >

801 1. 집 주소 입력 801a
서울시 강남구 강남대로 11번지

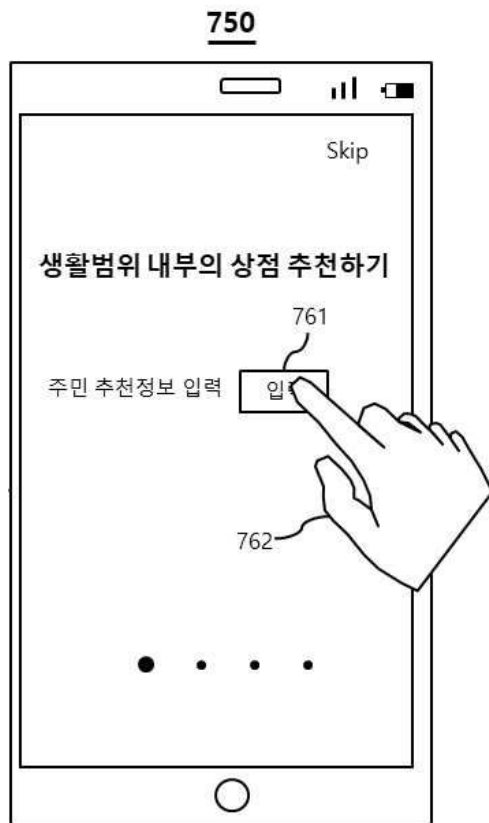
802 2. 직장 주소 입력 802a
서울시 강남구 강남대로 77번지

803 3. 잘 아는 장소 803a
경기도 용인시 에버랜드

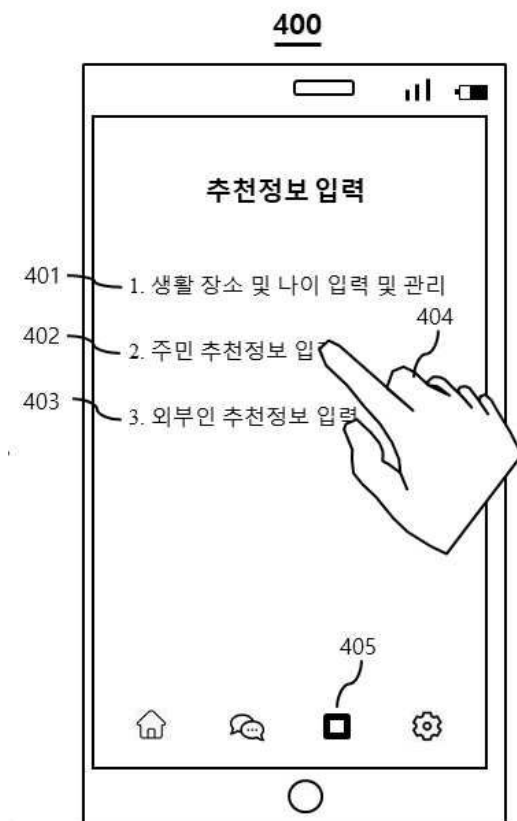
804 4. 나이 입력 804a
2000년 1월 17일

805

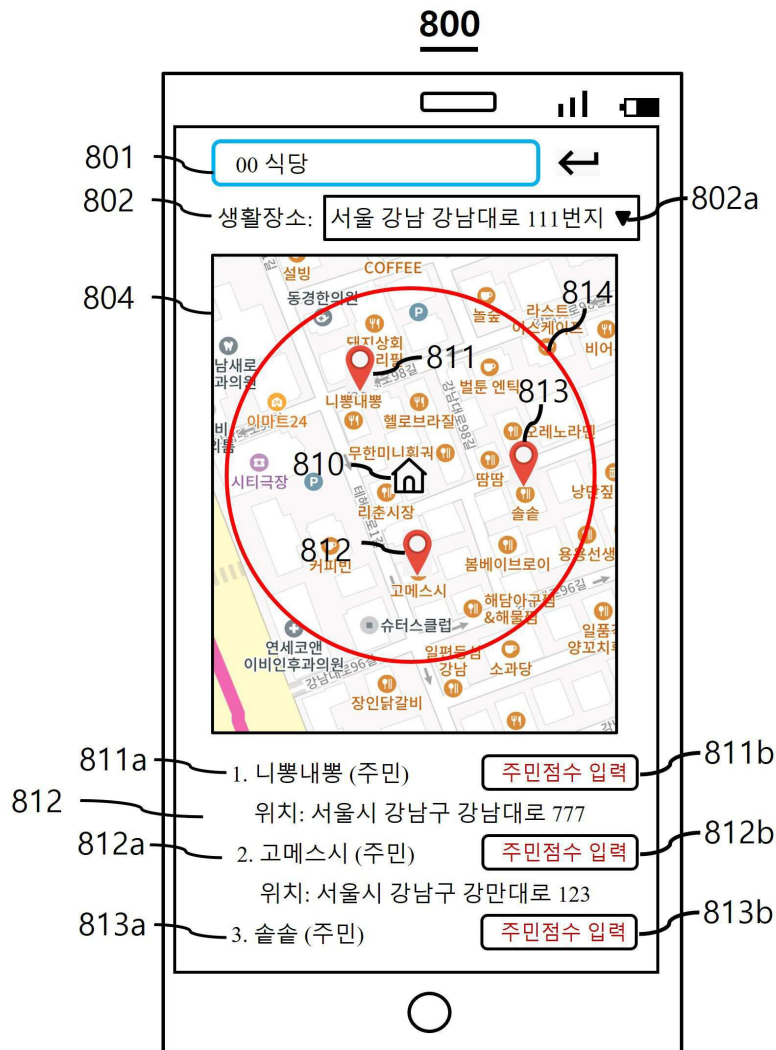
도면11



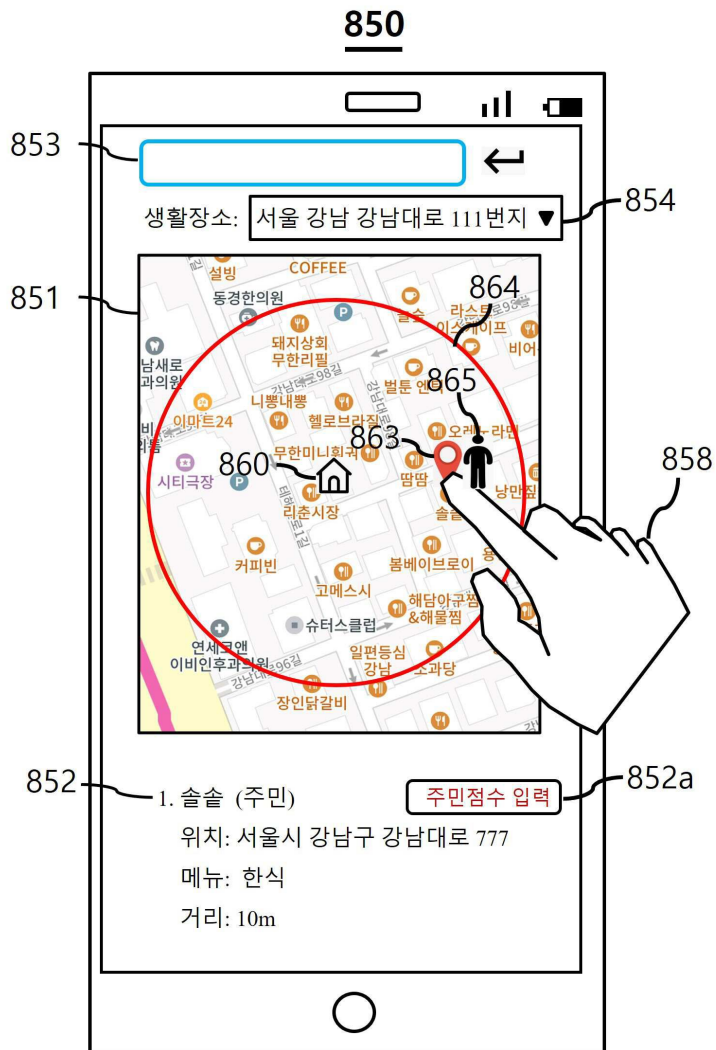
도면12



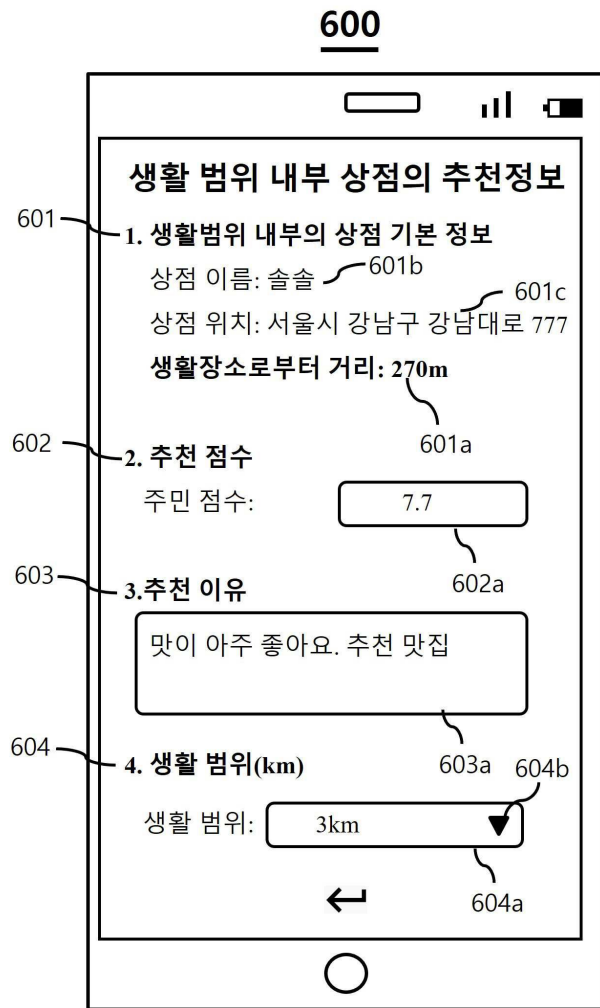
도면13



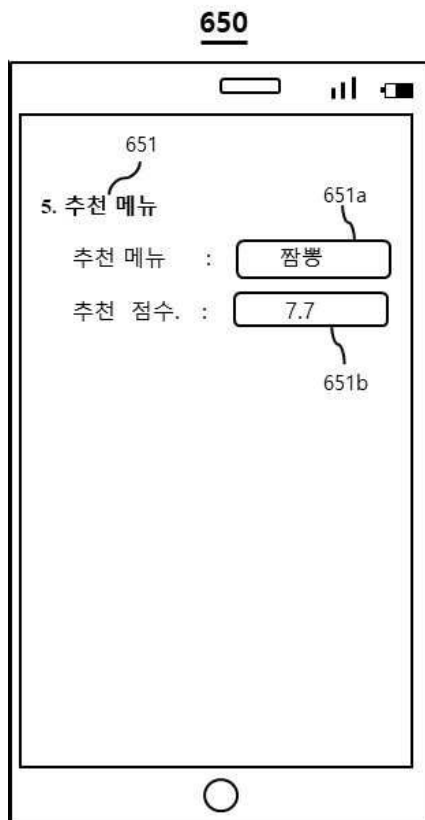
도면14



도면15



도면16



도면17

